



۷

داستان یک بازی ایرانی
در آستانه انتشار نسخه سوم

ترمز دستی را بکشید

تلاش

۳

نگاهی به آنچه در مراسم
معرفی ابزار ویندوز ۱۰ مایکروسافت گذشت

نمایش اقتدار یک کهنه کار

گزارش خبری



بازار

یکشنبه ۲۶ مهر ۱۳۹۴ / شماره ۵۳۹



مدیریت هوشمند آب

قطره قطره جمع گردد...

صفحه ۶



۱۲

کارگاه

سکته‌های بد
دردسرساز
می‌شوند

۹۵۸

بازی

نقد و بررسی FIFA16
پشت
محوطه جریمه

۱۵

داغ‌ترین نرم‌افزارهای موبایل | مکعب‌های چالش برانگیز

پیشنهاد هفته



گزینه بک آپ گیری اطلاعات واتس آپ روی گوگل درایو



یکی از دغدغه‌های همیشگی کاربران شبکه‌های اجتماعی مانند واتس آپ، داشتن پشتیبانی از داده‌هایشان، به خصوص پیام‌های حجم اطلاعات مهمی که در میان پیام‌های مختلف رد و بدل می‌شود، واقعا ترسناک است. با در نظر گرفتن این امر، گوگل درایو از یک ویژگی خبر داد که طی چند ماه آینده ارائه می‌شود و به شما اجازه می‌دهد در صورتی که کاربر واتس آپ هستید، پیام‌های این شبکه و محتوای آنها در اندروید را به طور مرتب بک آپ بگیرید. اگر نمی‌خواهید خاطرات و پیام‌هایی که در واتس آپ دارید، فقط در تلفن همراهتان باقی بماند، با استفاده از این ویژگی در نسخه واتس آپ برای اندروید، می‌توانید یک بک آپ خصوصی از سابقه چت‌هایتان، پیام‌های صوتی، تصاویر و ویدئوها در فضای ابری گوگل یعنی گوگل درایو داشته باشید. با داشتن این بک آپ، می‌توانید همه چیز را روی یک دستگاه جدید به سادگی و با چند کلیک

توسعه یابد، گوگل درایو طرفداران زیادی پیدا می‌کند، زیرا داده‌های اجتماعی کاربران فقط در یک برنامه خلاصه نمی‌شود و امکان داشتن بک آپ از تمام آنها، امکانی بسیار عالی خواهد بود.

بازگردانی کنید. این قابلیت جدید در ماه‌های آینده ارائه می‌شود، بنابراین حواستان به نسخه‌های جدید و آپدیت‌های این نرم‌افزار باشد. اگر این امکان برای دیگر اپ‌های مشابه نیز

استفاده زیاد از اینترنت

فشار خون را بالا می‌برد

محققان آمریکایی در تحقیقات خود به ارتباط میان استفاده از اینترنت و فشار خون بالا رسیده‌اند که شاید دلیل پزشکی خوبی برای کاهش زمان فعالیت‌های آنلاین باشد.

دانشمندان بیمارستان هنری فوردر در دیترویت آمریکا یافته‌هایشان را در یک گزارش خلاصه کرده‌اند. براساس این گزارش، نوجوانانی که بیش از ۱۴ ساعت در هفته از اینترنت استفاده می‌کنند بیشتر در معرض افزایش فشار خون قرار دارند.

از ۱۳۴ نوجوانی که فعالیت سنگین اینترنتی داشته‌اند، ۲۶ نفر دارای فشار خون بالا ارزیابی شده‌اند که بسیار بیشتر از نسبت طبیعی این عارضه است.



این مطالعه برای اولین بار است که رابطه‌ای میان زمان استفاده از اینترنت و فشار خون بالا را نشان می‌دهد و به تحقیقاتی اضافه می‌شود که وجود نسبتی میان استفاده زیاد از اینترنت و مشکلات جسمی از جمله اضطراب، افسردگی، چاقی و انزوای اجتماعی را نشان می‌دهند.

آمار دیگری در این گزارش نشان می‌دهد ۴۳ درصد کاربران دائم اینترنت اضافه وزن دارند. البته به طور دقیق مشخص نیست آیا استفاده بیش از حد از اینترنت باعث فعالیت نکردن در طول روز و نامناسب شدن وضعیت جسمی می‌شود یا کسانی که زندگی کم‌تحریکی دارند زمان بیشتری را به فعالیت‌های آنلاین اختصاص می‌دهند. اما یک چیز واضح است؛ استفاده دائم از اینترنت برای هیچ کس خوب نیست.

این تلفن همراه یک ربات است

البته مشخصات فنی برای این دستگاه عجیب چندان موضوعیت ندارد؛ این که یک ربات تماس می‌گیرد، ایمیل می‌فرستد و تصویر و فیلم ثبت می‌کند، برای جالب بودن آن کافی است.

سخنگوی شرکت شارپ در مصاحبه خبری اعلام کرد این ربات از یک سیستم عامل ابتکاری بهره می‌گیرد که براساس اندروید نیست. (با این که تلفن‌های همراه این شرکت از اندروید استفاده می‌کنند) Robohon می‌تواند بنشیند، راه برود و برقصد. این ربات حتی قابلیت آن را دارد که یک فیلم را به کمک پروژکتور تعبیه شده در آن روی دیوار ببیند.



اگر تا به حال فکر می‌کردید فیلتهای دستگاه‌هایی بد شکل و پردردسر برای گذاشتن در جیب هستند، باید تلفن همراه جدید شارپ را ببینید. این شرکت در نمایشگاه سالانه CEATEC در شهر توکیو، تلفن همراهی را به شکل یک ربات انسان نما معرفی کرد که مطمئناً در جیب جا نمی‌گیرد. این تلفن همراه که تشخیص آن که تلفنی است به شکل ربات یا برعکس آسان نیست، Robohon (ترکیبی از Robot و Phone) نامیده می‌شود و در این نمایشگاه توجه زیادی را به خود جلب کرد.

این تلفن - ربات ۱۹/۵ سانتی متری و ۳۹۰

احتمال خروج سونی از بازار تلفن همراه

شایعات مبنی بر ترک بازار تلفن‌های همراه از سوی سونی سال‌هاست جریان دارد زیرا این شرکت کماکان سودآوری خوبی در این صنعت رقابتی ندارد.

اوایل امسال، مدیر اجرایی سونی، این شایعات را رد و تاکید کرد این شرکت زمان زیادی در صنعت موبایل خواهد ماند. اما به گزارش رویترز، کازو هیبرای به تازگی لحنش را تغییر داده و گفته اگر واحد موبایل سونی تا پایان سال ۲۰۱۶ سودآور نباشد، این شرکت ممکن است گزینه‌های دیگری را در نظر بگیرد.

بنابر ادعای مدیران سونی، این شرکت مسیر درستی را برای شروع سال آینده همراه با سوددهی برگزیده، اما در صورت کاهش در فروش، این روند ممکن است تغییر کند. این مدیر اجرایی سناریوی خاصی را بیان نکرده است، اما فروش بخش موبایل محتمل‌ترین نتیجه این وقایع به نظر می‌رسد. سونی سابقه فروش بخش‌های زیرمجموعه‌اش را دارد و در گذشته نیز واحد رایانه‌های شخصی خود را به شرکای صنعتی ژاپن (JIP) فروخت.

این شرکت اکنون فقط ۱۷/۵ درصد بازار کشورش یعنی ژاپن را در اختیار دارد، در حالی که اپل با بیش از ۵۰ درصد در این بازار صدرنشین است. در آمریکا، درصد بازار برای سونی رقم ناچیز یک درصد است، در پایین جدول و کنار سازنده‌هایی مانند HTC و بلک‌بری.



به روزرسانی یک چهارم کاربران اندروید به آبنبات چوبی

اندروید آبنبات چوبی،

آخرین روزهای اوج خود را پیش از ورود اندروید مارشملو که پس از معرفی تاکنون فقط برای دستگاه‌های نکسوس ارائه شده طی می‌کند. سیستم عامل نه‌چندان جدید گوگل با رشد خوب



۲/۵ درصدی از ماه پیش، اکنون ۲۳/۵ درصد بازار کاربران فعال اندروید را در اختیار دارد، اما هنوز فاصله زیادی با ۵۷ درصد کاربران جدیدترین نسخه سیستم عامل iOS اپل، یعنی iOS 9 دارد که نسخه ۹/۰/۲ آن نیز ارائه شده است. درصد بازار این نسخه هنوز پایین‌تر از جلی‌بین (از نسخه ۴/۱ تا ۴/۳ یا ۳۰/۲ درصد) و کیت‌کت (۳/۸/۹ درصد) قرار دارد. اما مشخص است تمام دستگاه‌های جدید و ارتقای دستگاه‌های قبلی هم به این آمار افزوده می‌شود.

پرسش اصلی اینجاست که آیا این شتاب ادامه خواهد داشت؟ اندروید مارشملو نیز عرضه شده و این بار قرار است از مشکلات کارایی و عمر باتری که باعث ارتقا ندادن برخی کاربران در سال قبل شده بود، خبری نباشد. اگر نسخه جدید به سرعت فراگیر شود، شاید آبنبات چوبی بتواند به درصد بالای کاربران نسخه‌های پیشین این سیستم عامل برسد. در کنار اینها، آمارهای گوگل نشان می‌دهد هنوز ۷/۵ درصد کاربران از نسخه‌های ۲/۲ تا ۴ این سیستم‌های عامل استفاده می‌کنند که به دستگاه‌های قدیمی‌تر مربوط می‌شود.

پروژه گوگل برای بارگذاری سریع‌تر محتوای سنگین موبایل

شرکت آلفابت که چندی است گوگل زیرمجموعه آن به شمار می‌آید، یک کد متن باز جدید را ارائه کرده است که اجازه بارگذاری سریع‌تر صفحات وب با محتوای سنگین مانند ویدئو، تصاویر متحرک و تصاویر گرافیکی را روی تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها می‌دهد.

این پروژه با تکیه بر AMP HTML که یک پلتفرم باز بر پایه فناوری‌های موجود در وب است، طراحی شده و به وبسایت‌ها اجازه می‌دهد صفحات وب سبک‌وزن بسازند. به گفته گوگل، این صفحات به صورتی بهینه‌سازی شده است که بلافاصله روی دستگاه‌های موبایل بارگذاری شود. اما این سریع‌تر بودن دقیقاً چقدر است؟ براساس آزمایش‌های این شرکت روی تلفن همراه نکسوس ۵ و با اتصال 3G، این افزایش عددی بین ۱۵ تا ۸۵ درصد خواهد بود. ایده اصلی این فناوری این است که درخواست‌های HTML به حداقل برسد و تصاویر نیز فقط هنگامی بارگذاری شود که احتمال دیده شدن آنها وجود دارد.

شرکت آلفابت اعلام کرده تویتر، لینکداین، پینترست، سایت وردپرس، چارت‌بیت، parse.ly و Adobe Analytics از شرکت‌هایی هستند که این کد را با نام صفحات موبایل شتاب‌گرفته (AMP) دریافت خواهند کرد. بر این اساس، شرکت تویتر در وبلاگ خود در پستی جداگانه نوشته این کد را روی نرم‌افزارهای iOS و اندروید خود اعمال خواهد کرد.





نگاهی به آنچه در مراسم معرفی ابزار ویندوز ۱۰ مایکروسافت گذشت نمایش اقتدار یک کهنه کار

سه‌شنبه ۱۴ مهر درست یک هفته پس از مراسم نکسوس گوگل، مایکروسافت کنفرانس خبری گسترده‌ای را در نیویورک موسوم به «ابزار ویندوز ۱۰» برگزار کرد که حدود سه ساعت به طول انجامید. این مراسم به دور از جنجال خبری تا پیش از شروع آن آغاز شد و در حالی به پایان رسید که یکی از خاص‌ترین کنفرانس‌های خبری غول نرم‌افزاری دنیا بود.

تستر با یخچال ترکیب می‌شود؟

یکی از جالب‌ترین حواشی این مراسم توییت تری مایرسون (Terry Myerson) مدیر ارشد اجرایی بخش ویندوز و دستگاه‌های آن، تنها چند ساعت مانده به آغاز مراسم بود. او در حساب شخصی‌اش عکسی از یک یخچال منتشر کرد که نان تست درون آن قرار گرفته بود. این عکس درواقع طعنه آشکاری به اظهار نظر تیم‌کوک، مدیرعامل اپل بود. کوک سال ۲۰۱۲ از ایده لپ‌تاپ‌های هیبریدی (لپ‌تاپ - تبلت) این طور یاد کرد: «می‌توان یک تستر و یخچال را با هم ترکیب کرد، اما آنچه آشکار است این ترکیب به مذاق مصرف‌کننده خوش نخواهد آمد.» مایرسون پیش از شروع مراسم با این کار معرفی یک دستگاه دوگانه را نوید داد.

یک شروع آماری

با همه این تفصیلات، ساعت ۱۰ صبح ۶ اکتبر فرا رسید و مایرسون روی سن آمد و از آمار ویندوز ۱۰، دو ماه پس از انتشار آن صحبت کرد. او گفت: «تاکنون ویندوز ۱۰ روی بیش از ۱۱۰ میلیون دستگاه نصب شده و ۶۵۰ میلیون صفحه وب توسط مرورگر اچ مشاهده شده است. کاربران تا به حال بیش از ۱۲۰ سال گیم‌پلی را از اکس‌باکس روی ویندوز ۱۰ استریم کرده‌اند.» پس

از این گفته‌های افتخاربرانگیز برای مایکروسافت، نقل و قول‌هایی از افراد معروف همچون صاحب فیس‌بوک، مارک زاکربک در نمایشگرهای مراسم به تصویر کشیده شد. نقل قول زاکربک با خبر انتشار اپلیکیشن‌های مسنجر، اینستاگرام و فیس‌بوک برای ویندوز ۱۰ همراه بود. پس از آن مایرسون دوباره روی صحنه بازگشت و به این موضوع اشاره کرد که در مراسم امروز محصولی از مایکروسافت است نه شرکای تجاری‌اش. سپس بلادرنگ تصویری مربوط به اکس‌باکس در پشت او به نمایش درآمد که مربوط به باندل‌های جدید این کنسول بازی بود. تصاویر مربوط به اکس‌باکس‌های جدیدی بود که همراه با بازی هالو ۵ و حافظه درونی یک ترابایت با قیمت ۴۹۹ دلار عرضه خواهد شد. غیر از هالو ۵، بازی‌هایی مثل فورزا، توم ریدر و Gears of War در باندل‌های جدید یافت می‌شود.

ربات‌ها حمله می‌کنند

او پس از اکس‌باکس سراغ هولوئز رفت و از قابلیت‌های آن سخن گفت. سپس صحبت در مورد پروژه اکس‌ری

(Project Xray) بود که نام نخستین بازی مخصوص همدست واقعیت افزوده هولوئز است. در این بازی ربات‌های هوشمند وارد محیطی می‌شوند که کاربر در آن قرار دارد و قصد آسیب رساندن به او را دارند. بازیکن باید تلاش کند با اسلحه‌ای که در اختیارش قرار گرفته ربات‌های شرور را نابود کند. این ربات‌ها به قدری هوشمند هستند که نابود کردنشان به این آسانی‌ها نیست؛ زیرا پشت میل مخفی می‌شوند تا از تیرهای بازیکن در امان بمانند. مایرسون پس از شرح این بازی به این نکته اشاره کرد که هولوئز دستگاهی مستقل است و سیمی به آن متصل نیست. کیت‌های توسعه هولوئز نیز معرفی شد که با قیمت ۳۰۰ دلار از اوایل سال آینده میلادی در اختیار توسعه‌دهندگان قرار خواهد گرفت، اما دست کم پنج سالی طول می‌کشد تا این عینک [هولوئز] وارد بازار شود.

دستبند سلامت یا ساعت هوشمند؟

اما پس از معرفی هولوئز نوبت به نسخه دوم مایکروسافت بند، دستبند سلامت هوشمند مایکروسافت رسید. لیندزی میت (تنها زنی که روی سن آمد) از تیم مایکروسافت بند از قابلیت‌های این دستبند صحبت کرد. این دستبند جدید مایکروسافت از نمایشگر خمیده OLED بهره می‌برد که با شیشه گوریلا گلس ۳ محافظت می‌شود. مایکروسافت بند ۲ به جی‌پی‌اس، ارسال نوتیفیکیشن‌های هوشمند، فشارسنج هوا و حسگرهای نظارت بر خواب و کالری مصرفی مجهز است و تمرین‌های ورزشی صاحب خود را نیز محاسبه می‌کند. غیر از این قابلیت‌ها بند ۲ به دستیار صوتی کورتانا نیز مجهز است، با این حال مایکروسافت اصرار داشت از این گجت پوشیدنی به عنوان یک ابزار سلامت نام ببرد تا یک ساعت هوشمند.



پانوس پانای، معاون ارشد سرفیس

تعریفی نو از هیبریدی‌ها

پس از تلفن‌های لومیا، پانای عرض سن را طی کرد تا این جمله را ادا کند: «۹۸ درصد کاربرانی که از تبلت سرفیس پرو ۳ استفاده می‌کنند، آن را به دیگران توصیه کرده‌اند» پس از این گفته‌ها، پانای با افتخار نسخه چهارم سرفیس پرو به نمایشگر ۱۲/۳ اینچی را معرفی کرد. این تبلت از نسل ششم پردازنده‌های Core i اینتل، ۱۶ گیگابایت رم و یک ترابایت حافظه داخلی بهره می‌برد و قلمی دارد که با آن می‌توان به آن می‌چسبید. روی نمایشگر این محصول از شیشه محافظ گوریلا گلس استفاده شده و صفحه به ۱۰۲۴ مرحله فشار حساسیت نشان می‌دهد. در انتهای قلم این تبلت پاک‌کن وجود دارد که با فشار آن کورتانا فعال می‌شود. به گفته پانای این محصول ۵۰ درصد از مک‌بوک ایر سریع‌تر است. سپس همراه این تبلت تایپ‌کاور جدیدی مجهز به حسگر اثر انگشت نیز رونمایی شد و قیمت دستگاه ۸۹۹ دلار خواهد بود.

پس از این تبلت، پانای باز هم به صحبت‌های خود ادامه داد و نخستین لپ‌تاپ ساخت مایکروسافت را روی دستانش گرفت. لپ‌تاپ «سرفیس بوک» نمایشگر ۱۳/۵ اینچی با تراکم شش میلیون پیکسل دارد، در حالی که این نمایشگر از بدنه جدا شده و به یک تبلت تبدیل می‌شود. روی این لپ‌تاپ هیبریدی از پردازنده گرافیکی انویدیا استفاده شده و عمر باتری



بند ۲ در این مراسم با قیمت ۲۴۹ دلار معرفی شد و گفتنی است از ابزار مجهز به سیستم عامل آی‌اواس و اندروید نیز پشتیبانی می‌کند. همراه این گجت اپلیکیشن Microsoft Health نیز معرفی شد که اطلاعات بند ۲ را در خود نمایش می‌دهد.

فرزندان خوش تراش مایکروسافت

پس از معرفی بند ۲، پانوس پانای (Panos Panay) معاون ارشد سرفیس روی سن آمد و دو تلفن لومیا ۹۵۰ و ۹۵۰ اکس ال مایکروسافت را معرفی کرد. ۹۵۰ به نمایشگر ۵/۲ اینچی با وضوح ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل از نوع آمولد، دوربین ۲۰ مگاپیکسلی، سه گیگابایت رم و باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری مجهز است. در قلب این تلفن پردازنده شش هسته‌ای اسنپ‌دراگون ۸۰۸ وجود دارد و همان‌طور که انتظار می‌رفت ویندوز ۱۰ یکپارچه با نسخه دستکتاب روی آن وجود دارد. در بخش دوربین این تلفن با اتکا به میراث نوکیا از لنزهای کارل‌زایس و فناوری پیوریو همراه با فلاش سه‌گانه بهره می‌برد و به دوربین جلویی پنج مگاپیکسلی نیز مجهز است. همچون تلفن‌های معرفی شده از سوی گوگل یک هفته پیش از این مراسم، لومیا‌های جدید به پورت یواس‌بی‌سی مجهز هستند. هر دوی این گوشی‌ها قابلیت فیلمبرداری 4K را دارند.

اما جالب‌ترین قابلیت این دو تلفن همان چیزی بود که از چند ماه پیش نوید آن داده شده بود: ویژگی کانتینیوم. برای این کار ویندوز ۱۰ موبایلی شباهت زیادی به ویندوز ۱۰ نسخه دستکتاب دارد و می‌توان از تلفن‌های جدید همچون یک رایانه استفاده کرد. برای تحقق این قابلیت مایکروسافت یک داک مخصوص نیز معرفی کرد. این داک که Display Dock نام دارد به سه درگاه یواس‌بی و همچنین درگاه‌های یواس‌بی‌سی، HDMI و Display Port مجهز است و می‌توان به آن کیبورد، ماوس و نمایشگر وصل کرد. با این داک گوشی ویندوزی به یک رایانه رومیزی تبدیل می‌شود.

دیگر تلفن‌های هوشمند مایکروسافت در این مراسم که پانای هنگام معرفی آن ذوق‌زده شد 950XL بود. تلفن جدید نمایشگر ۵/۷ اینچی با رزولوشن 2K دارد و به دوربین ۲۰ مگاپیکسلی، سه گیگابایت رم و باتری ۳۳۰۰ میلی‌آمپری مجهز است. روی این تلفن از پردازنده هشت هسته‌ای اسنپ‌دراگون ۸۱۰ استفاده شده و همچون ۹۵۰ از کارت حافظه پشتیبانی می‌کند و به لنزهای کارل‌زایس، پیوریو و دوربین جلویی پنج مگاپیکسل مجهز است.

لومیا ۹۵۰ و ۹۵۰ اکس ال به ترتیب با قیمت‌های پایه ۵۴۹ و ۶۴۹ دلار به فروش می‌رسند. پس از این دو گوشی یک تلفن اقتصادی هم با نام لومیا ۵۵۰ با قیمت ۱۳۹ دلار معرفی شد. این گوشی به نمایشگر ۴/۷ اینچی، دوربین پنج مگاپیکسلی، یک گیگابایت رم و باتری ۲۱۰۰ میلی‌آمپری مجهز است و از اسنپ‌دراگون ۲۱۰ و ویندوز ۱۰ بهره می‌برد.



آیا با همایش، مشکلات حوزه فاوا رفع می‌شود؟

پشت صحنه همایش‌ها

محمدعلی پور خصالیان

سال گذشته برای دعوت چند دوست به رستورانی در اصفهان، ابتدا جست‌وجوی اینترنتی را برای پیدا کردن رستوران‌های خوب در شهری که گوشه و کنارش را نمی‌شناسم، آغاز کردم. نتیجه یافتن چند تالار گفت‌وگو بود و تعداد زیادی سایت‌های تبلیغاتی و ویدئو. در میان این ویدئوها چشمم به ویدئویی از یکی از چهره‌های شناخته شده و فعال در حوزه برگزاری نشست‌های تخصصی خورد که هر چند وقت به حوزه فاوا هم افتخار می‌دهد. دانیل ویدئو کامل شد: «سلام به همه دوستان، من و آقای فلاتی الان در اصفهان هستیم و برای شرکت در یک سمینار خسته‌کننده آمده‌ایم. از کنفرانس بیرون آمده‌ایم تا سری به فلان رستوران پرآوازه اصفهان بزنیم و ببینیم چه نمره‌ای می‌گیرد!»

سالانه صدها همایش، کنفرانس و سمینار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور برگزار می‌شود. برخی از این همایش‌ها قدمتی دیرینه دارند و دست‌اندرکاران آنها هم خود را به عنوان چهره‌های این بازار در ایران جا انداخته‌اند. همایش‌های زیادی هم در خارج از کشور در این حوزه برگزار می‌شود. تعداد زیادی از همایش‌های مربوط به این حوزه در کشورهای همسایه چون عراق، افغانستان، تاجیکستان و کردستان را نیز برگزارکنندگان حرفه‌ای همایش‌های ایرانی برگزار می‌کنند. اما خروجی این همه نشست و همایش چیست؟ برگزاری این نشست‌ها چه هدفی دارد؟ این همایش‌ها چه کارکردی در این بازار دارد؟



چهره‌های ثابت

فاوا در ایران حوزه بزرگی است و متخصصان زبده آن کم نیستند، اما این دست از همایش‌ها کم و بیش چهره‌های ثابتی را دور هم جذب می‌کند؛ از خود برگزارکنندگان گرفته تا سخنرانان، اعضای پنل و مدعوین. نکته قابل توجه در تعداد زیادی از همایش‌ها و کنفرانس‌ها، «اولین» بودن آنهاست در صورتی که مشابه با عنوان آنها می‌توان حداقل چند نمونه دیگر هم یافت. در این مساله که این کسب و کار خوبی برای درآمدزایی خود برگزارکنندگان است شکی وجود ندارد چون هر روز شاهد رشد این روال در کشور هستیم، اما تکلیف حوزه فاوا چه می‌شود؟ آیا این همایش‌ها و نشست‌ها به حال این حوزه مفید بوده است؟

در بسیاری از این نشست‌ها از متخصصان شهرهای دور و نزدیک هم دعوت می‌شود و اگر برگزارکننده همایش لابی خوبی با چهره‌های سرشناس داشته باشد و بتواند آنها را هم به عنوان سخنران، افتتاح‌کننده یا شرکت‌کننده به همایش خود بکشاند، آن وقت تعداد زیادی هم مدعو از شهرهای دیگر به همایش می‌آیند.

غیر از هزینه شرکت در همایش، هزینه‌های پذیرایی و رفت و آمد و موارد دیگر، زمان از دست می‌رود. درست مثل زمانی که بیمار برای درمان وقت می‌گذارد و روش‌های شبه علمی یا خرافاتی را برمی‌گزیند که نه تنها علاجی ندارد بلکه با گرفتن وقت بیمار، زمانی را که بیمار باید مداوا کند نیز به خود اختصاص می‌دهد و بیماری حادث می‌شود.

فارغ از تعداد نه‌چندان کمی از همایش‌های تخصصی حرفه‌ای و پربار در این حوزه تعداد زیادی از این نشست‌ها با مضامین تکراری، فاقد ارزش علمی، بدون خروجی مشخص، بی‌نظم و بی‌کیفیت برگزار می‌شود



در کمال تعجب برگزاری همایش به عنوان راهکار از سوی یکی از مدعوین پیشنهاد شد. متأسفانه این مساله تنها به همین یک مورد محدود نشده بلکه از سالیان گذشته شاهد چنین اتفاقاتی

در حوزه فاوا بوده‌ایم. بدی ماجرا اینجاست که با پا گرفتن این روش که نه تنها بازدهی و اثربخشی برای حوزه فاوا نداشته بلکه منابع زیادی را هم صرف خود کرده است. برخی دست‌اندرکاران در این چند دهه، حوزه فاوا را به جولانگاه کاسبی خود تبدیل کرده‌اند و اموری را که باید جدی و با برنامه‌ریزی طرح و اجرا شوند، لوٹ کرده و از همه

معلومات، ارائه کردن آن، هم‌اندیشی و ارتباط با متخصصان یک رشته فنی و مهندسی می‌تواند برای کشور به ارمغان بیاورد و فارغ از تعداد نه‌چندان کمی از نشست‌ها و همایش‌های تخصصی حرفه‌ای و پربار در این حوزه، تعداد زیادی از این نشست‌ها با مضامین تکراری، فاقد ارزش علمی، بدون خروجی مشخص، بی‌نظم و بی‌کیفیت برگزار می‌شود که در این نوشته در مورد این همایش‌ها صحبت می‌شود.

اتلاف منابع

جرقه نوشتن این چند سطر در نشست تخصصی زده شد، زمانی که برای حل یک مشکل ملی عده‌ای از کارشناسان دعوت شده و نظر آنها پرسیده شد و

تکرار مکررات

تنها با جست و جوی کوتاهی در فضای سایبری با کلمه‌های کلیدی چون همایش، نشست، کنفرانس و سمینار همراه کلمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی، می‌توان نتایج زیادی را پیدا کرد. در حوزه‌های کارآفرینی، اپراتوری تلفن همراه، آسیب‌های اجتماعی، وب، کسب و کارهای نوپه‌هور، پژوهش‌های کاربردی، امنیت، ارتباط‌های بی‌سیم، زیرساخت، هویت، فضای مجازی، پاک، جامعه‌شناسی و انواع موضوع‌های همایش و نمایشگاه‌های جنبی‌ای که در کنارشان برگزار می‌شود.

جدای از تاثیر مثبت و سازنده‌ای که کسب

هدف از برگزاری همایش چیست؟

در بسیاری از این دست همایش‌ها «جذب اسپانسر» هدف و غایت آمال برگزارکننده است. همین که حامی پیدا شد و حاضر به صرف هزینه شد، کار برگزارکننده هم پایان می‌یابد. همایش با بدترین وجه ممکن اجرا می‌شود. شاید گفته شود این به خود برگزارکنندگان، شرکت‌کنندگان و حامیان مربوط می‌شود و چه ربطی به حوزه فاوا دارد؟ مشکل اینجاست که این گروه از برگزارکنندگان طی دهه‌های اخیر نفوذ زیادی در نهادهای متولی پیدا کرده‌اند؛ از وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات گرفته تا

که دست آن برای همه رو شده، اما همچنان می‌بینیم که این قبیل فعالیت‌ها وجود دارد. نمی‌توان مانع کسب و کار مردم شد. این که کیفیت یک نشست یا همایش خوب باشد یا بد، امری است در کنترل برگزارکننده آن. اما این که آیا دست‌اندرکاران این نشست‌ها فراتر از حوزه کار خود هم تاثیر داشته باشند، در داستان همه ما است. هرچند ما با دسترسی کند به اینترنت، عملاً نشان داده‌ایم زمان آن قدرها هم با ارزش و فرصت‌سوزی نیز درآورد نیست.



نقش شبکه‌های اجتماعی در کسب و کارهای آنلاین شبکه‌های اجتماعی یا شبکه‌های اشتباهی؟

سجاد بهجتی

فضایی که کسب و کارها می‌توانند صمیمی‌تر و به حالت متفاوتی با مخاطبان خود ایجاد کنند. شبکه‌های اجتماعی زمانی شبکه‌های اشتباهی می‌شود که قرار است فقط رسانه یک کسب و کار شود. هر کسب و کاری می‌تواند «رسانه‌ای مالکیتی» داشته باشد و از طریق رسانه خود اطلاعات زیادی درباره مخاطبان جمع کرده و از آن اطلاعات به‌عنوان ارزش افزوده‌ای استفاده کند که همیشه در تصمیم‌گیری‌ها و توسعه کسب و کار برایش مفید باشد.

اگر برای کسب و کارتان وبسایتی اختصاصی به‌عنوان یک رسانه داشته باشید که مالکیت آن با شماست، می‌توانید اطلاعات زیادی از رفتار مخاطب را در این رسانه به‌دست آورید، راه ارتباطی خوبی با این شبکه‌ای که ساخته‌اید تشکیل دهید و هر روز اطلاعات‌تان را افزایش دهید.

کسب و کارهایی که اجاره‌نشین شبکه‌های اجتماعی هستند، این اجاره‌نشین را پذیرفته‌اند و هرچند اسم و رسمی برای خود ساخته باشند باید بپذیرند در نهایت اجاره‌نشین بوده و تابع تصمیمات صاحبخانه هستند.

می‌شنویم، پرسش اساسی اینجاست: این کسب و کارها چقدر از جنس کسب و کارهای آنلاین است؟ آیا حضور در اینترنت و استفاده از قابلیت آن فقط به معنی بازاری بزرگ‌تر برای فروش گسترده‌تر است؟ قبل از پاسخ به این پرسش‌ها بد نیست از دید دیگری به موضوع نگاه کنیم.



کنید. حال فروش این اطلاعات به شرکت‌های بزرگی که محصولات زیادی به ما ارائه می‌کنند ارزش عجیبی دارد؛ ارزشی که با آن شرکت‌ها می‌توانند متناسب با سلیقه‌ها و پیش‌بینی‌هایی که از ذائقه‌ها دارند، محصولاتی ارائه کنند.

اجاره‌نشین‌ها

به نظر شما شبکه‌های اجتماعی برای ارائه سرویس‌های به ظاهر رایگان، گرانفروشی نمی‌کنند؟ البته شبکه‌های اجتماعی قطعاً مفید است و فضای تعاملی خوبی برای کسب و کارها ایجاد می‌کند؛

کسب و کارهای زیادی در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته است؛ موجی که از فیسبوک شروع شده و این روزها در اینستاگرام ادامه دارد؛ از فروش مانتو و زیورآلات گرفته تا لوازم شکاری و هر از گاهی هم محصولات عجیب و غریبی که در دنیای غیرمجازی پیدا نمی‌شود. این کسب و کارها فقط در شبکه‌های اجتماعی است و در فضای آنلاین وجود ندارد. به جز آمار فروش خوبی که از گوشه و کنار در ارتباط با این کسب و کارها

سرویس‌هایی به ظاهر مجانی

تمام رفتارهای ما در شبکه‌های اجتماعی ثبت و در میان انبوهی از حضور دیگران و اطلاعاتی که از آنها استخراج می‌شود مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. این که چه زمانی روی یک پست توقف می‌کنید؟ این که چه نوع پست‌هایی را لایک می‌کنید؟ این لایک کردن چند ثانیه بعد از دیدن یک پست است؟ آیا پست را کاملاً می‌خوانید و بعد لایک می‌کنید یا با خواندن خط اول این کار را می‌کنید؟ چه نوع پست‌هایی را و چگونه به اشتراک می‌گذارید؟ صفحه پروفایل کسانی که پست را لایک کرده‌اند، می‌بینید؟ هر چند وقت یکبار به شبکه اجتماعی خود سر می‌زنید؟ هر چند وقت یکبار صفحات اجتماعی دوستانتان را می‌بینید؟ صفحات اجتماعی دوستانتان را مو به مو بررسی یا فقط مرور می‌کنید؟ بیشتر در چه ساعاتی از شبانه روز به شبکه‌های

تفاوت کسب و کار آنلاین و غیر آنلاین

تفاوت‌هایی که فضای اینترنت می‌تواند برای یک کسب و کار آنلاین ایجاد کند، چه تفاوت‌هایی با فضای غیر آنلاین دارد؟ در فضای اینترنت مشتری می‌تواند اطلاعات کامل‌تری درباره محصول به‌دست آورد. وقتی درباره تفاوت یک مدل چراغ قوه با مدل دیگری پرسش می‌کنید فقط نمی‌گوید این مدل چینی است و آن مدل تایوانی، تازه متوجه می‌شوید قدرت چراغ آنها، اندازه، جنس بدنه و... تفاوت‌های زیادی با هم دارد که اهمیت آن بیشتر از چینی و تایوانی بودن است.

اطلاعاتی که احتمالاً کمتر فروشنده‌ای بتواند در اختیار مشتری قرار دهد، بخصوص اگر چند مشتری به‌صورت هم‌زمان در مغازه حضور داشته باشند. علاوه بر این ویژگی مشتری می‌تواند نظرات دیگر مشتریان را بخواند، ببیند افراد دیگر در استفاده از

این محصول چه تجربه‌ای داشته‌اند، مزایا و معایب آن را چه می‌دانند و هر چه را دل‌تنگشان از محصول می‌خواهد می‌نویسند و مخاطبان هم با جان و دل می‌خوانند.

اهمیت فروش در فرداها

امروز رقابت بر سر فروش بیشتر در امروز نیست، بر سر فروش در فرداهاست. فروشگاه آنلاین همیشه باز است و وقت و بی‌وقت می‌شود با ماوس آهسته یا سریع قدمی زد و کالایی را انتخاب و در زمان هم صرفه‌جویی کرد. اما واقعیت اینجاست اینها ویژگی‌های ابتدایی فروشگاه‌های آنلاین است،

ویژگی‌هایی که هر فروشگاه آنلاینی آن را به خودی خود دارد. امروز با دید دیگری به کسب و کار آنلاین نگاه می‌شود، دیدی که ارزش اطلاعات را مشخص می‌کند.

امروزه رقابت بر سر فروش بیشتر نیست، رقابت بر سر جمع‌آوری اطلاعات بیشتر است؛ اطلاعاتی که قرار است سرمایه اصلی کسب و کارها شود؛ اطلاعاتی که کمک می‌کند کسب و کارها تغییرات جدی داشته باشد. امروز هر حرکتی در وبسایت‌ها نشانه‌ای از شخصیت مخاطب است و با هر عکس‌العملی مخاطب خود را بیشتر معرفی می‌کند. شبکه‌های اجتماعی این موضوع را درک کرده‌اند و به همین دلیل سرویس‌هایی به ظاهر مجانی به مخاطبان خود ارائه می‌کنند، در حالی که ما از فضای آنها استفاده می‌کنیم و هزینه آن را با اطلاعاتی که با رفتارمان نشان می‌دهیم پرداخت می‌کنیم. شاید گاهی بتوان گفت شبکه‌های اجتماعی هزینه استفاده از آنها را گران هم حساب می‌کنند.

فروش اطلاعات
شبکه‌های اجتماعی
به شرکت‌های
بزرگی که
محصولات زیادی
به ما ارائه می‌کنند
ارزش عجیبی دارد؛
ارزشی که با آن
شرکت‌ها می‌توانند
متناسب با سلیقه
و پیش‌بینی‌هایی
که از ذائقه‌ها دارند،
محصولاتی
ارائه کنند



اجتماعی سر می‌زنید؟ اگر صبح‌ها سر می‌زنید رفتارتان با بعدازظهرها یا شب‌ها چه تفاوتی دارد؟ وقتی پستی انتقادی را می‌خوانید بلافاصله جواب می‌دهید یا بعد از گذشت زمانی دوباره برمی‌گردید و پاسخ می‌دهید؟ چقدر کامنت دیگران برای شما مهم است و به آنها پاسخ می‌دهید؟ اینها بخشی از پرسش‌هایی است که پاسخ آنها را شبکه‌های اجتماعی دارد.

همین اطلاعات است که باعث شده فیسبوک مدعی شود شما را از همسران بیشتر می‌شناسد. نتایج یک تحقیق که می‌توانید آن را در وبسایت pans.org مطالعه کنید، نشان می‌دهد اگر فقط ده پست را لایک کنید، فیسبوک شما را به اندازه یک همکار می‌شناسد. اگر این لایک‌ها به ۷۰ عدد برسد به اندازه یک همخانه شما را می‌شناسد و اگر ۱۵۰ لایک برای فیسبوک به یادگار بگذارید، این شناخت به اندازه اعضای خانواده شماست و بیش از ۳۰۰ لایک شناختی در حد همسر شما خواهد داشت.

به تعداد لایک‌هایی که تا امروز کرده‌اید فکر و جایگاه فیسبوک را مشخص کنید، دوست صمیمی؟ همسر؟ همکار؟ یا...، وقتی شما کسی را به‌خوبی می‌شناسید می‌توانید سلیقه او را حدس بزنید، می‌توانید هدیه‌ای برای او بگیرید که به احتمال زیاد از آن خوشش می‌آید. می‌توانید حرفی بزنید که به شخصیتش نزدیک باشد و می‌توانید رفتار او را پیش‌بینی

ایسوس
رتناول در کیفیت و خدمات پس از فروش

ASUS
No.1 in Quality and Services

ASUS VivoPC

این یک PC است

Windows 10
Ready

طراحی یا دست‌ریزی آسان
ارتقا آسان حافظه و هارد دیسک

صدایی بی نظیر
بلندگوهای یکپارچه SonicMaster برای صدایی فوق العاده

ارتباطات سریع و پایدار
برقراری ارتباط سه برابر سریع‌تر با رابط بیسیم داخلی 802.11ac

برای اطلاعات بیشتر: ت رایایت ۰۲۱-۶۶۴۷۶۶۴۷

VivoPC VM60

CPU
Intel Core i5-3337U Processor or Intel Core i3-3217U Processor

VivoPC VM42

CPU
Intel Celeron 2957U Processor

VivoPC VC60

CPU
Intel Core i5-321M Processor or Intel Core i3-3110M Processor

آیامی دانستید؟



مدیریت هوشمند آب

قطره قطره جمع گردد...

به همین دلیل بود که مسئولان این شهر از یک شرکت دانش بنیان برای مدیریت هوشمند آب بهره گرفتند. این شرکت نوعی فناوری ارتباط «ماشین با ماشین» (M2M) طراحی کرد که با استفاده از آن می‌تواند حرکت آب در سیستم آبرسانی شهری را به دقت پایش کند و مکان‌هایی را که در آن آب هدر می‌رود یا دزدیده می‌شود، شناسایی کرد.

مزایای فناوری دیجیتال

همان‌طور که گفته شد، ساخت سیستم آبرسانی شهری امری بسیار زمانبر و پرهزینه است، اما افزودن ابزارهای دیجیتالی به همان سیستم قدیمی می‌تواند میزان کارایی آن را تا حد زیادی بالا ببرد. این شرکت دانش بنیان با استفاده از مودم‌های بی‌سیم و بسیار کوچک موسوم به گوبی (Gobi) که محصولی از شرکت مشهور «کوالکوم» است، امکان دریافت اطلاعات از حسگرهای نصب شده برای پایش مخازن و فشار شبکه و انتقال این اطلاعات به صورت رمزگذاری شده به یک مرکز اصلی را فراهم کرد. به این ترتیب مسئولان شهری می‌توانند به راحتی وضعیت آبرسانی را به صورت آنی مشاهده کرده و تمام نقاطی را که در آن آب هدر می‌رود، شناسایی کنند.

نتایج ارزشمند

به کارگیری این شیوه جدید سبب شد به ازای هر ۱۰ درصد کاهش هدررفت آب، حدود ۷۵۰ هزار دلار در هزینه‌های شهری صرفه‌جویی شود. این پروژه قصد دارد موارد هدررفت آب ناشی از نشتی لوله‌ها و نیز سرقت آب را تا دو سال آینده تا دو سوم کاهش دهد. این امر در نهایت به کاهش هزینه‌های انرژی، افزایش کیفیت آب و نیز دسترسی بهتر شهروندان این جزیره به آب پاک می‌انجامد.

کشاورزی هوشمند

کشاورزی یکی از حوزه‌هایی است که بیشترین مصرف آب را به خود اختصاص می‌دهد. براساس برخی آمارها، حدود ۹۰ درصد آب در ایران صرف کشاورزی می‌شود.

مدت‌هاست در دنیا از شیوه‌هایی مانند آبیاری قطره‌ای یا شیوه هیدروپونیک برای کاهش مصرف آب کشاورزی استفاده می‌شود. با وجود این، در چند سال اخیر، شاهد شکل‌گیری نوع جدیدی از کشاورزی بوده‌ایم که شاید بتوان آن را «کشاورزی هوشمند» نامید. در این شیوه، انواع تجهیزات دیجیتال وظیفه کنترل مزرعه را به عهده دارد. این شیوه می‌تواند به کاهش قابل توجه مصرف آب برای کشاورزی بینجامد.

بهره‌گیری از توان داخلی

تجربه جزیره سائپن و نیز کشاورزی هوشمند می‌تواند به عنوان نمونه‌هایی ارزنده برای کاهش مصرف آب مورد استفاده قرار گیرد. علاوه بر این در کشورمان، تعداد زیادی از جوانان علاقه‌مند فناوری‌های نو وجود دارد که می‌توانند به عنوان موتور محرکه برای بهره‌گیری از رویکردهای دیجیتال و هوشمند برای کاهش مصرف آب به کار گرفته شوند.

افزون بر اینها، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و نوآوری‌هایی که می‌توانند راه‌حل‌هایی دیجیتال برای سیستم آبرسانی طراحی کنند، می‌تواند علاوه بر کمرنگ‌تر کردن بحران آب در شهرهای ایران و حتی اشتغالزایی، زمینه‌ساز صادرات این فناوری‌ها به کشورهای دیگر و آراوری به کشور شود.

کمبود منابع آب چند سالی است زنگ خطر را برای مردمان بسیاری از مناطق جهان و از جمله ایران به صدا در آورده است. افزایش جمعیت و افزایش مصرف آب از یک سو و بهره‌گیری از شیوه‌های سنتی استفاده از آب برای مصارف خانگی، صنعتی و کشاورزی سبب شده منابع موجود جوابگوی نیاز آینده نباشد. با وجود این، اقدامات صورت گرفته در برخی نقاط دنیا برای استفاده از انواع فناوری‌های ارتباطی و دیجیتال می‌تواند امیدبخش شکل‌گیری رویکردهای بهتری برای مدیریت منابع آب و در نتیجه حل این بحران باشد. کاهش هدررفت آب (که بر اساس برخی آمارها در ایران به مراتب بالاتر از میانگین جهانی است) یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی است که با به کارگیری فناوری‌های دیجیتال در آن می‌توانیم مصرف آب را به طور قابل توجهی کاهش دهیم.

صالح سپهری فر

مدیریت دیجیتال آب و فاضلاب شهری

سیستم آب و فاضلاب یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های هر شهر به‌شمار می‌رود. این سیستم وظیفه رساندن آب به شهروندان و جمع‌آوری فاضلاب و انتقال آن به تصفیه خانه یا دفع آن را به عهده دارد.

سیستم آبرسانی موجود در بسیاری از شهرها بسیار قدیمی است و به دلیل خوردگی، پوسیدگی یا عوامل دیگر شاهد هدررفت مقدار قابل توجهی آب در مسیر انتقال هستیم. در واقع بخشی از آب تصفیه شده شهری به دلیل وجود نشتی و ترک‌گذاری لوله‌های مسیر انتقال به هدر می‌رود. با این‌که شاید حذف سیستم قدیمی و ساخت یک شبکه جدید، نخستین راه‌حلی باشد که به ذهنمان برسد، اما این کار بسیار پرهزینه و زمانبر خواهد بود. اینجاست که فناوری‌های نوین دیجیتال می‌توانند به کمک ما بیایند.

آب هوشمند

آب هوشمند، رویکردی جدید است که می‌تواند به عنوان یکی از راه‌حل‌های بحران کم‌آبی به کار رود. منظور از آب هوشمند زیرساخت‌های مربوط به انتقال آب و فاضلاب است که در آن با استفاده از تجهیزات گوناگون، بر این منابع و انرژی مورد استفاده برای انتقال نظارت دقیقی می‌شود. در

حقیقت، در شهرهایی که به سیستم آب هوشمند مجهز هستند، اطلاعات دقیق و آنی در مورد جریان، فشار و نیز وضعیت توزیع آب در بخش‌های مختلف شهر تهیه می‌شود. این اطلاعات دقیق از طریق به کارگیری انواع حسگرها و تجهیزات دیجیتال دیگر تهیه می‌شود.

افزون بر این، درست مانند ایستگاه‌های هواشناسی که اطلاعات آنها در یک مرکز جمع‌آوری می‌شود و به این ترتیب امکان پیش‌بینی انواع پدیده‌های جوی مشکل‌ساز نظیر توفان و گردباد امکان‌پذیر است، با اتصال مراکز پایش هوشمند و دیجیتال آب و فاضلاب می‌توان مشکلاتی نظیر بالا آمدن سطح فاضلاب شهری در بارندگی‌های شدید و مواردی از این قبیل را پیش‌بینی و اقدامات لازم برای جلوگیری از آن یا مدیریت بهتر پیامدهای آن را به انجام رساند.

البته کاربرد فناوری‌های مربوط به آب هوشمند به اینها محدود نمی‌شود. سیستم آبرسانی و تصفیه فاضلاب نیازمند مصرف زیاد انرژی است. دستیابی به اطلاعات دقیق و آنی از این شبکه می‌تواند به مدیریت بهتر انرژی و حتی کاهش ۳۰ درصدی برق مصرفی بینجامد.

یک شرکت دانش بنیان نوعی فناوری ارتباط «ماشین با ماشین» (M2M) طراحی کرده که با استفاده از آن می‌توان حرکت آب در سیستم آبرسانی شهری را به دقت مورد پایش قرار داده و مکان‌هایی را که در آن آب هدر می‌رود یا دزدیده می‌شود شناسایی کرد



عوامل قابل کنترل

با این‌که بحران‌هایی مانند خشکسالی را شاید چندان نتوان به راحتی کنترل کرد، اما در مقابل مواردی نظیر شیوه آبرسانی کاملاً قابل مدیریت است.

کنترل همه چیز با گوشی هوشمند

حدود چهار سال پیش، یک جوان علاقه‌مند به نام دورن کاکس (Dorn Cox) نخستین مزرعه هوشمند دنیا را در زمینی حدود صد هکتار در ایالات متحده آمریکا توسعه داد. او از انواع حسگرها برای اندازه‌گیری میزان رطوبت در خاک اطراف بوته کدو استفاده می‌کند. همچنین حسگرهای ویژه‌ای نیز دما و رطوبت موجود گلخانه را می‌سنجد. ابزارهای دیگری نیز میزان بارش باران و شدت باد را در مزرعه اندازه می‌گیرد. همه این داده‌ها به

صورت آنی به گوشی هوشمند آقای کاکس ارسال می‌شود. در صورت خشک شدن خاک یا افزایش دما، نرم‌افزار ویژه نصب شده روی گوشی به او هشدار می‌دهد تا اقدامات لازم را انجام دهد. یکی از اصلی‌ترین مزایای این روش کشاورزی، کاهش قابل توجه میزان مصرف آب است. از آنجا که گیاهان مختلف در این شیوه فقط در صورت نیاز آبیاری می‌شوند، آب مصرفی در این مزرعه کاهش قابل توجهی می‌یابد.



داستان یک بازی ایرانی در آستانه انتشار نسخه سوم

ترمز دستی را بکشید

رامین فتوت

ایده‌ای که در پاییز متولد شد

آخرین روزهای پاییز ۹۳ بچه‌های «استودیو طراحان سفید» دورهم جمع می‌شوند و تصمیم می‌گیرند پس از چند تجربه بازی‌سازی در کارنامه دو ساله شرکت‌شان، یک بازی جدید در سبک ریسینگ (مسابقه‌ای) تولید کنند. شرکت جوان صادق جبلی یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد آی‌سی‌تی پارک علم و فناوری خراسان است و پروژه‌های دولتی از ساخت اپلیکیشن تا سرویس‌دهی آی‌تی اجرا می‌کند؛ اما در همین مدت بر اساس علاقه شخصی خود و اعضای تیم شرکت دو سه بازی هم تولید کردند.

رایگان بهتر از پولی

صادق جبلی در رابطه با اشتیاقش برای بازی‌سازی می‌گوید: بر اساس نتایجی که بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای منتشر کرده بود و تحقیقاتی که انجام دادیم، متوجه شدیم دو سبک بازی ریس و ورزشی از بازار خوبی در ایران برخوردار است. با جست و جویمان دیدیم تعداد بازی‌های مسابقه‌ای ماشین ایرانی برای موبایل به‌سختی پیدا می‌شود و این سبک پرطرفدار است. همین دو عامل باعث شد جرقه ایده ساخت تیکاف در ذهن مان بخورد و کار را شروع کنیم. البته ایده این بازی جدید نیست؛ اما داستانمان متفاوت است.

با همه خطرها و مشکلات، صادق، پروژه اصلی شرکتی را که با همسرش تاسیس کرده «ساخت بازی» تعیین می‌کند و استارت کار را می‌زنند. پس از آغاز تحقیق متوجه می‌شوند این روزها در دنیا دوران بازی‌های رایگان با پرداخت درون برنامه‌ای (Free-to-play) F2P است. به گفته صادق در ایران نیز چنین راهکاری موفق بوده و مردم راحت‌تر درون بازی‌ها پول خرج می‌کنند. با اتکا به این اطلاعات دو نسخه از بازی را تولید می‌کنند.

«نسخه اول بازی را که منتشر کردیم، یک آپدیت دیگر هم روی آن دادیم و به نسخه دوم رسیدیم و در نهایت بیش از ۵۰۰ هزار کاربر آن را دانلود کردند. اکنون بیش از ۲۰۰ هزار کاربر فعال داریم، اما ۵۰۰ هزار نفر کاربر شناسنامه‌دار که در بازی ثبت‌نام کرده‌اند روی سرورمان موجود است.» صادق بلافاصله پس از بیان این آمار صحبت‌هایش را این گونه کامل می‌کند که تیکاف حاصل تلاش تیم ۱۲ نفره‌شان است که ده ماه روزی هشت ساعت برای آن وقت گذاشته‌اند.

یک کمد پر از بازی

به گفته صادق جبلی، شرایط کاری بسیار مهم است. «در شرکت ما همه در یک اتاق بزرگ نشسته‌ایم و اتاق جدا برای رئیس نداریم. قوانین و فرهنگ خاصی برای خودمان داریم، اما از سیستم اداری و سلسله مراتب خبری نیست و مدل فلت را ترجیح می‌دهیم. همه بچه‌ها با هم صمیمی هستند و برنامه‌های تفریحی

تیکاف کشیدن همیشه هم خوب نیست

درونیای داستان بازی تیکاف عملیات تعقیب و گریز پلیسی است و یک داستان کلیشه‌ای محسوب می‌شود. داستان در یک جهان فرضی روایت شده که یک پلیس مخفی مامور می‌شود تا وارد باندی خلاف بشود که کارشان برگزاری مسابقات غیرمجاز و انجام حرکات خطرناک است. وظیفه این مامور این است تا از این باند اطلاعات جمع‌آوری کند. برای این کار مجبور است وارد مسابقات بشود تا به او اعتماد کنند و در نهایت به سرده‌های باند برسد.

بازی تیکاف ۳ یک بازی موبایلی کاملاً ایرانی در سبک مسابقه‌ای خودرو با گرافیک خیره‌کننده و جذاب است که توسط یک تیم مشهدی ساخته شده و به‌زودی برای گوشی‌های اندرویدی منتشر می‌شود. این نسخه از بازی دنباله سومی برای دو تجربه قبلی این تیم بازی‌ساز است که به بهانه معرفی رسمی نسخه جدید آن با صادق جبلی، مدیر تیم گفت‌وگو کردیم.



نام ایده: **تیکاف ۳**
سایت: **takeoff-game.com**



صادق جبلی، مدیر تیم بازی تیکاف

صادق ۲۵ سال دارد و به برنامه‌نویسی مسلط است. او رشته مهندسی آی‌تی را در دانشگاه آزاد مشهد خوانده و اغلب در اوقات بیکاری ورزش می‌کند.

از تیپ‌شان پرسیدیم، بلاک‌مان کردند

اما داستان ساخت بازی جذاب است. پس از این که تصمیم می‌گیرند در سبک ریسینگ بازی بسازند، کلی بازی خارجی را امتحان می‌کنند و از آن الهام می‌گیرند. «داستان بازی که مشخص شد، هیچ ایده‌ای برای ساخت ماشین‌ها و قطعاتشان نداشتیم. یک روز یکی از بچه‌های تیم به تعمیرگاهی نزدیک شرکت رفته بود و وقتی آمد سر کار گفت یاقم! از آن به بعد به بهانه‌های مختلف به تعمیرکار سر می‌زدیم و طرح‌ها را نشان می‌دادیم. اطلاعاتی که او به ما داد خیلی مفید بود و در ساخت قطعات و خودروها کمک‌مان کرد. برای ساخت کاراکترها و لباسشان مدتی دائم پیج‌های اینستاگرام و گروه‌های تلگرام را بررسی می‌کردیم تا ببینیم جوان‌ها چه تیپ‌هایی برایشان جذاب است.

وقتی در این باره از صاحب برخی پیج‌ها می‌پرسیدیم، فکر می‌کردند قصد اذیت داریم بنابراین بلاک‌مان می‌کردند! با این حال سعی کردیم تمام دیالوگ‌ها، لباس‌ها و شخصیت‌ها کاملاً بومی باشد. حتی محیط گاراژ این بازی را ایرانی ساختیم و تخت و سماور نیز در گوشه آن قرار دادیم. کلی هم از ماشین‌های اسپورت مردم عکس گرفتیم و از مشورت تیونینگ کارها نیز استفاده کردیم. در نسخه سوم تیونینگ در نهایت ۲۰ خودروی مختلف از

ایرانی گرفته تا خارجی و سه محیط متفاوت جهان‌باز طراحی کردیم. در بین خودروهای ایرانی پراید، نیسان و پیکان هم وجود دارد. او در ادامه از طراحی محیط بازی حرف می‌زند و می‌گوید از نقشه یک بندر استفاده کردیم؛ زیرا به انجام رساندن آن ساده‌تر بود. الگویمان هم بندر بوشهر، بندرعباس و تعدادی کانسپت‌های خارجی بود.

کاربران باگمان را گرفتند

صادق جبلی در پاسخ این پرسش که آیا بازی‌های پولی را هک هم می‌کنند، می‌گوید چنین تجربه‌ای را در نسخه‌های قبلی تیکاف نداشته‌اند و از هر هزار کاربر ۵۰ نفر تقلب می‌کردند. او با خنده از یک باگ صحبت می‌کند که اگر همین کاربرها اطلاع نمی‌دادند، شاید اصلاً متوجه آن نمی‌شدند. به گفته صادق، روش‌های هک را بررسی کرده‌اند تا این امکان در نسخه سوم به حداقل برسد؛ زیرا به اعتقاد او چنین مشکلی در بازی باعث می‌شود بازیکنان دیگر دلسرد بشوند.

«۳ درصد کاربران هک و تقلب می‌کنند که ترجیح دادیم به جای مسدود کردن، کنترل‌شان کنیم؛ زیرا بسیاری از آنها بچه‌های دبیرستانی هستند و از این کارها لذت می‌برند و دوست نداشتیم لذتشان را خراب کنیم!» صادق از بازیکنان ایرانی به‌عنوان بازیکن‌های «خیلی خوب» یاد می‌کند و می‌گوید با نظراتشان خیلی کمک‌مان کردند. «طی کار بعضی مواقع خسته می‌شدیم، اما به ما ایمیل می‌زدند و می‌نوشتند: پس کی بازی را منتشر می‌کنید؟»

۵۰ میلیون تومان برای یک تیکاف

برای ساخت نسخه سوم تیکاف بیش از ۵۰ میلیون تومان هزینه کرده‌اند که بخش عمده آن از پروژه‌های شرکت تامین شده و وام هم گرفته‌اند. صادق از نگرانی‌اش در مورد موفقیت بازی می‌گوید و امیدوار است خرج‌هایی که کرده‌اند با انتشار بازی جبران شود. او در ادامه با تعجب از رفتار برخی گله می‌کند و می‌گوید: «اگر این بازی در تهران ساخته می‌شد، سروصدای آن چند برابر بود، با این که ساخت یک بازی اینچنینی در شهرستان خیلی از پایتخت دشوارتر است.

تقریباً کل شهر را اعلامیه زدیم و به هر کس که فکر می‌کردیم می‌تواند کمک‌مان کند، ایمیل فرستادیم. در بین بچه‌های تیم‌مان کسانی هستند که از تهران به اینجا آمده‌اند. این بچه‌ها در تهران تنها زندگی می‌کردند و وقتی دیدند در شهر و محله خودشان می‌توانند کارشان را داشته باشند، به مشهد برگشتند.»



نظر تان در مورد این ایده چیست؟

نظر تان در مورد این ایده چیست؟ کلیک حرف‌های شما را به گوش تیم تیکاف می‌رساند. شاید در آینده نه‌چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید. کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶

Click@jamejamonline.ir

نقد و بررسی FIFA 16

پشت محوطه جریمه

FIFA 16

پلتفرم
Xbox360، Xbox One، PS3،
PS4، PC، MAC، Wii، PSP،
DS، 3DS، iPhone، iPad
ناشر
EA Sports
سازنده
EA Canada
سبک
ورزشی
امتیاز
۸

نقش زنان، جای خالی‌اش به شدت حس می‌شد. سازندگان برخلاف بعضی نمونه‌ها (مثلا سری بازی‌های WWE که همیشه زنان در آن حکم حاشیه را داشته‌اند) فقط به گیم‌پلی مردان نرسیده‌اند. وقتی به عنوان بازیکن زن توپ می‌زنید، تفاوت‌های فاحشی را با گیم‌پلی مردان حس خواهید کرد. البته گیم‌پلی این مسابقات هنوز تا بی‌نقصی راه درازی در پیش دارد. اصلی‌ترین ایراد این بخش نیز ازدیاد باگ‌های آن است. اگر دیدید در یکی از مسابقات بازیکنان خط دفاعی‌تان روی محوطه جریمه می‌خکوب شده‌اند و در ضحمله‌ها شرکت نمی‌کنند، تعجب نکنید! همان‌طور که گفته شد، بهترین نکته درباره بخش بانوان این است که مهارت‌ها بیش از حد بالا یا پایین نیست. همین موضوع بازپس‌گیری توپ را از حریف ساده‌تر کرده

سیاوش شهبازی

سال گذشته رقابت سختی میان دو پرچمدار بازی‌های ورزشی، یعنی PES و FIFA در گرفت. PES کم‌کم آن خشکی و سادگی دوران PS2 را تکاند و خود را به همتای تحت لیسانس درآمده و مغرورش رساند. امسال شاهد حضور گسترده و با عزت PES با نسخه ۱۶ بودیم که توانست حسابی از خجالت فیفا دریابد. همه منتظر بودند تا ضحمله فیفا را تماشا کنند؛ اما نسخه امسال با وجود تمام خوبی‌هایش، توانست آن‌طور که باید با PES رقابت کند.

در این نسخه تعدادی عناصر عامه‌پسند را می‌بینیم که رنگ و بوی دیگری به بازی بخشیده‌اند. مثلا هر گاه خارج از محوطه جریمه خطایی مرتکب شده و حریف ضربه آزادی را بزند، داور با اسپری محوشونده دیوار دفاعی می‌کشد. این دیوار نه به یکباره، بلکه ذره‌ذره و در طول مسابقه محو می‌شود. از این موارد در این نسخه زیاد است اما فیکالی امسال با وجود تمام خوبی‌هایش، فاصله‌ای محسوس از رقیبش دارد.

بزرگ‌ترین ضعف این است که فیکالی امسال با وجود یک جهش معنوی دچار یک افت فنی شده است. امسال برای اولین بار، بازی فیفا میزبان لیگ بانوان است؛ اتفاقی که در دنیای امروز و با پورنگ‌تر شدن

«نیمه‌جان ۳» به واقعیت مجازی پا نمی‌گذارد



تاکنون هیچ اطلاعات خاصی از Half-Life 3 نمی‌دانیم. از تولید شدن یا نشدن و اتمام یا انقطاع آن خبر نداریم. حتی نمی‌دانیم Valve برنامه‌ای برای ساخت آن داشته، دارد یا خواهد داشت. اما طبق صحبت‌های چت فالیزرک، از دست‌اندرکاران شرکت نیو-گرور Valve فهمیده‌ایم اگر نیمه‌جان ۳ تولید شود، سیستم واقعیت مجازی در آن وجود نخواهد داشت.

پس از صحبت‌های فالیزرک راجع به واقعیت مجازی در EGX، از او درباره واقعیت مجازی بودن نیمه‌جان ۳ پرسیده شد. او پاسخ این پرسش را با یک «نه» قاطع داد سپس به پنهانی باند بالایی اشاره کرد که هدست‌های واقعیت مجازی می‌طلبند و جلوی بی‌سیم شدن آنها را خواهد گرفت. با اصرار بیشتر خبرنگار، فالیزرک یک جواب قاطع دیگر به او داد. این خبر از این حیث قابل توجه است که حداقل غیرمستقیم، به وجود نیمه‌جان ۳ صحه می‌گذارد. نیمه‌جان ۲ یکی از انقلابی‌ترین بازی‌های تاریخ بود که با گذشت بیش از یک دهه، هوادارانی سینه‌چاک دارد و هنوز هم ماده‌های زیادی برای آن ساخته می‌شود.

آکیولس ریفت؛ حداقل ۳۰۰ دلار



نیت میچل، نایب‌رئیس شرکت تولیدکننده هدست واقعیت مجازی Oculus Rift در مصاحبه‌ای در کنفرانس تولیدکنندگان، درباره هدست مختص مصرف‌کننده آکیولس ریفت توضیحاتی ارائه کرد. به گفته او، این هدست که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ به بازار عرضه خواهد شد، دست‌کم ۳۰۰ دلار قیمت خواهد داشت.

میچل درباره پیش‌فروش نکردن این هدست‌ها، گفت که این کار توجیهی برای آنها ندارد. او یادآور شد مهم‌ترین دغدغه‌اش تجربه کاربری است و وعده و وعید دادن، آن هم برای چنین مبلغی که همه می‌دانیم حداقل ۳۰۰ دلار خواهد بود، به‌تدریج به کاهش هیجان و انتظار مخاطب منجر خواهد شد. او برنامه‌های عرضه آکیولس را به سیستم فروش ایل تشبیه کرد که در فاصله‌ای اندک از معرفی محصولات، سیستم پیش‌فروش را فعال کرده و با فاصله‌ای بسیار کم آن را عرضه می‌کنند. میچل همچنین به کنترل آکیولس تاج یا آکیولس لمسی هم که در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ به بازار می‌آید، توضیحاتی را ارائه کرد.

گفتنی است بسته مصرف‌کننده آکیولس ریفت شامل هدست واقعیت مجازی، حسگر و کنترلر یا دسته ایکس باکس خواهد بود.



فیلمبردارانی در حاشیه پس از گل زدن می‌تواند بدوید و خوشحالی‌تان، گزارشگر بازی همزمان را اعلام می‌نست از بازی‌های هم شده یا الکی بوده و هد بازی است. در هر حال بوده و موجب گیجی یا وسط بازی، مشک



بهترین بازی سال ایران شمشیر تاریکی

Shadow Blade: Reload

پلتفرم
PC
ناشر
Dead Mage
سازنده
Dead Mage
سبک
سکوبازی
امتیاز
۹
قیمت
۱۵ دلار

مجید رحمانی

حدود دو سال پیش شرکت فن‌افزار شریف که در کارنامه خود عنوان گرشاسپ را دارد، با هدف انتشار بین‌المللی، یک بازی در سبک سکوبازی به نام Shadow Blade برای پلتفرم‌های موبایل تولید کرد. کیفیت بازی آن قدر خوب و قابل قبول بود که شرکت Crescent Moon نشر آن در اپ استور را به عهده گرفت و در نهایت بازی به موفقیتی افتخارآفرین یعنی قرار گرفتن در زمره بهترین بازی‌های هفته فروشگاه اپل در زمان انتشار دست یافت. مدتی پس از موفقیت بازی در پلتفرم‌های همراه، نسخه‌ای از بازی با پسوند Reload برای توزیع جهانی روی پلتفرم PC در بخش ارلی اکسس شبکه استیم قرار گرفت. بازی بیش از یک سال در این بخش قرار داشت و در تمام این مدت با آپدیت‌های فراوان توسعه یافت، بهینه شد و از نظرات کاربران درخصوص روند بازی برای هرچه بهتر کردن Shadow Blade: Reload

را پیدا کنید. Blade: Reload روایت داستان به طور در شروع، میانه و پایا هفتگانه بازی بهره می‌کمیک یا داستان، شخصیت‌ها بدون صورت متنی، در دیالو درمی‌آید. داستان‌های بسیار بالایی برخو کارگردانی شده و از تک عین حال بسیار جذابی جذاب‌تر کردن تصاویر

و استادش حمله می‌کنند. کورو پس از تلاش و عبور از محیط‌ها و موانع خطرناک و پشت سر گذاشتن دشمنانی که در طول مسیرش وجود دارند، موفق می‌شود باز با استادش، Shiro ملاقات کند و آنجاست که از سوی او ماموریت می‌یابد لوحی باستانی را که منبع جادو و قدرتی فراوان است، پیدا کرده و از چنگ دشمن به درآورد.

داستان بازی تا حد زیادی از کلیشه‌های رایج نینجایی - مبارزه‌ای شرقی پیروی می‌کند و اگر مقداری با آنها آشنا باشید حتی از جایی به بعد می‌توانید روند داستان را به‌درستی حدس زده و نقش واقعی شخصیت‌های قصه

استفاده شد. بازی ذاتا یک عنوان سکوبازی است که عناصر اکشن زیادی به آن اضافه شده است؛ در نتیجه گیم‌پلی از سرعت بالایی برخوردار بوده و آن قدر جذابیت دارد که این امکان را پیش روی عاشقان رکوردزنی و به اصطلاح Speedrun قرار می‌دهد تا از طریق لیدربرد مراحل بازی، خود و دیگر بازیکنان را به چالش بکشند.

دنیای و شخصیت‌های بازی در تم و اتمسفر قصه‌های ژاپنی قرار دارد و داستان نینجایی مبارز به نام Kuro را روایت می‌کند که یک روز در حین تمرین، افرادی ناشناس به مقر او



ظاهر می‌شود.

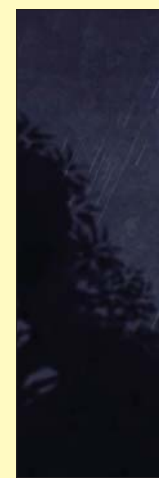
شوت‌ها پویاتر و غیرقابل پیش‌بینی‌تر از همیشه بوده که به خودی خود خوب است؛ اما فرصت‌هایی که از بین می‌رود اغلب برای همه خوشایند نیست. دروازه‌بان‌ها خوب پیاده‌سازی شده‌اند، اما همان داستان سانترها و دفاع حریف، راجع به شوت و دروازه‌بان حریف نیز صدق می‌کند. فینس شات‌ها نیز بیش از حد قدرتمند به نظر می‌آید، اما بی‌شک مهیا کردن فضا برای فرستادن توپ

می‌آید. به عنوان مثال، بهتر است از سانترهای بلند بپرهیزید. توپ‌های هوایی مثل موشک‌های حرارت‌یاب به سر دفاع حریف می‌چسبند. انتخاب خودکار بازیکن نیز بدتر از همیشه ظاهر شده است. در یکی از موارد معدودی که سانتر به موفقیت انجام شد، به محض رسیدن توپ به پای بازیکن خودی، به بازیکنی دیگر سوئیچ شد! شاید بهترین افزوده این قسمت، دریبل‌های بی‌تماس باشد که در صورت اجرای موفق بازیکن واقعا لذتبخش

به زمین قرار دارند که انید به سوی آنان را نشان دهید. در عین گاهی نتایج بازی‌های کند؛ نتایجی که معلوم می‌ماند آنالین استخراج فقط واقعی‌تر کردن ل چنین موردی اضافه بازیکن است. لات دیگری هم پیش

در داستان‌های مصور، صدا، آواها و نحوه برش تصاویر نقش بسیار پررنگی در روایت قصه دارند و Shadow Blade: Reload هوشمندانه آواهایی مثل صدای ضربات کاراکتر و دشمنان یا صداهای محیطی را به کار گرفته است، از رنگ و سایه بسیار خوبی در تصویرسازی قاب‌های تصاویر بهره گرفته و تقسیم‌بندی صفحه با برش‌های گوناگون را به زیبایی به انجام رسانده است.

با شروع بازی یک نقشه کلی از جهان بازی پیش روی شما قرار داده می‌شود که به هفت بخش تقسیم شده و هر کدام بین پنج تا هفت مرحله دارد. البته شما ابتدا به تمام مراحل دسترسی ندارید و با پیشبرد داستان، دیگر بخش‌ها در دسترس قرار می‌گیرد. مراحل بازی تنوع خوبی دارند و از محیط معبد گرفته تا فضاهای شهری و کوهستان سرد و سیاهچال را شامل می‌شوند. هدف اصلی در هر مرحله، رسیدن به نقطه‌ای است که با نشان خاصی مشخص شده است که برای نائل شدن به این موفقیت باید به توانایی‌ها و قدرت‌های کاراکتر تکیه کنید. کورو می‌تواند از امکان پریدن عادی و پرش دوگانه یا همان دابل جامپ، سر خوردن روی سطح عمودی صاف یا دویدن روی آنها و همچنین حرکت بسیار کاربردی Dash یا حرکت سریع در یک جهت برای پشت سر گذاشتن موانع محیطی مثل تیغ‌های ثابت و چرخان، لیزرها، مین‌ها و... بهره ببرد.



Shadow Blade: Reload از میان‌برده‌هایی در هر فصل از فصول برد. ساختار میان‌برده‌ها صورت است و صحبت صدایشگی و فقط به وگ، باکس‌ها به نمایش مصور بازی از کیفیت بردار بوده، به زیبایی نیک‌های مرسوم اما در برای متحرک‌سازی و بهره گرفته شده است.

به کنج دروازه لطف خاص خود را دارد. تمام این دستکاری‌ها در انیمیشن، دریبل و شوت‌ها به چیزی ختم می‌شود که EA به آنها لحظه‌های جادویی می‌گوید. اما اینها را می‌توان تلاشی ناکام دانست برای آنچه باید می‌بود؛ زیرا این جادو همیشه در قلب فیفا جاری بوده است. هنوز هم می‌توان با مشاهده صحنه‌های بازی از جا پرید و شادی کرد یا از تعجب قهقهه سر داد؛ حالا شاید کمتر از گذشته اما در بودن آنها شکی نیست. در عوض این بار فضا سازی گیرای بازی است که هواخواهان را به خود می‌کشد. افزودن لیگ بانوان تنها کار بزرگی نیست که فیفا در نسخه جدیدش کرده است. تشویق‌ها، سر و صداها، افکت‌های صوتی و... همه به موقع و طبق انتظار هستند. چنین فضایی را در کمتر عنوانی می‌توان جست.

بخش FIFA Ultimate Team نیز از همیشه جذاب‌تر است. امسال با ورود به این بخش، خود بازی گزینه‌های متعددی را برای هر موقعیت پیش رویتان قرار می‌دهد تا بدون دردرس اضافی و در کمترین زمان ممکن تیم رویایی خود را ساخته و وارد رقابت شوید. به مرور بازی‌های پیش رویتان سخت‌تر شده و می‌توانید ارزش بیشتری از آنها کسب کنید. البته کسب ۱۵ هزار سکه لازم برای ورود به این بخش زحمت خاص خود را می‌طلبد، اما اگر امکانش را داشته باشید، می‌توانید از طریق ریز تراکشن‌های داخل بازی ورودی خود را بخیرید.

در نهایت باید گفت این نسخه برای کسانی که هوادار همیشگی فیفا بوده و هستند، کافی خواهد بود. اما در مقابل یک‌تازی امسال PES، سخت می‌توان به آن لقب ممتاز داد. دیگر انتخاب با خود مخاطبان است.

لحظه‌ای متوقف شده و اسم دشمن به مخاطب معرفی می‌شود؛ اما شما تا آزمون و خطا نکنید و احتمالا کشته نشوید، به‌خوبی متوجه نمی‌شوید که این دشمن چگونه به شما حمله می‌کند. تکرار همین صحنه معرفی دشمن به‌خصوص در باس فایت‌ها که بیشتر کشته می‌شوید، پس از مدتی تکراری و خسته‌کننده می‌شود.

در Shadow blade، اهداف جانبی مثل جمع کردن نشان‌های باستانی، کشتن دشمنان و آیت‌های امتیازی نیز در هر مرحله وجود دارد که با توجه به توفیق‌تان در جمع‌آوری آنها و زمان تمام کردن مرحله، در انتهای رتبه‌ای به شما تعلق می‌گیرد. بازی به‌سادگی می‌تواند حداقل سه تا چهار ساعت شما را سرگرم کند و تازه پس از آن می‌توانید مراحل درجه سخت سپس خیلی سخت همان مراحل داستانی را نیز تجربه کنید که با تفاوت‌های محسوسی نسبت به نسخه عادی خود همراه هستند. انجام کارهایی مثل دویدن از روی دیوار در حالی که مرتب تیغ‌هایی همسو با آن حرکت می‌کنند و دیگر فعالیت‌های نینجایی دشوار و سخت یا ادیتور طراحی مرحله بازی نیز از دیگر امکاناتی است که می‌تواند تجربه بازی را برایتان لذت‌بخش و طولانی‌تر کند. Shadow blade: Reload به جرات از بهترین بازی‌های سکوپازی اکشن امسال در کلاس جهانی است که توصیه می‌کنیم تجربه‌اش را از دست ندهید.

فرمانده شیطانی

تا حالا اتفاق افتاده هنگام تماشای یک فیلم یا تجربه یک بازی ویدیویی خودتان را جای شخصیت منفی بگذارید و تصور کنید در مقام او چه کارهایی می‌توانستید انجام بدهید؟ پاسخ این پرسش را چند سال پیش بازی Overlord اولین نسخه خود داد. در بازی شما هدایت یک فرمانده شیطانی را به عهده دارید که به موجودات زیر دست‌تان فرمان غارت دهکده‌ها، دزدی و دیگر اعمال تبهکارانه را می‌دهد، اما از آنجا که اتمسفر بازی فانتزی بوده و سازنده‌ها همیشه رگه‌هایی از طنز را در کار خود قرار داده بودند، مساله شرارت به آن مفهومی که اینک به ذهن متبادر می‌شود، رخ نمی‌داد. به‌هرحال بعد از موفقیت نسخه اول سپس شماره دوم بازی، این هفته شاهد انتشار سومین نسخه از این مجموعه هستیم که Overlord: Fellowship of Evil نام دارد.



بازی در سبک اکشن نقش‌آفرینی قرار داشته و داستان آن از جایی شروع می‌شود که خوبی و صلح دنیا را فرا گرفته و شما در نقش یکی از چهار خادم ارباب تاریکی باید با خرابکاری و اغتشاش، مقدمات بازگشت و قدرت گرفتن ارباب تاریکی را فراهم کنید. در صورتی که بازی را به صورت Co-Op همراه با سه نفر دیگر از دوستان‌تان تجربه کنید، هر کدام از آنها نیز هدایت یکی دیگر از خادمان تاریکی را به عهده می‌گیرند. نیروهای شما، میمون‌هایی دیوانه، وحشی و در عین حال بامزه هستند که هرچه دستور بدهید تمام و کمال اطاعت کرده و آشوب و بی‌نظمی در دنیا به پا می‌کنند. نویسندگی بازی را خانم ریچانا پرچت که در Tomb Raider و Mirror's Edge را در کارنامه دارد انجام داده و دریافت جوایز نویسندگی به دلیل کارهای قبلی‌اش به اندازه کافی از قدرتمند بودن قلم او حکایت دارد. بازی علاوه بر PC برای Xbox One نیز عرضه خواهد شد.

راه‌های زنده ماندن

بعد از این که بازی‌سازها استفاده زیادی از بازی زامبی کردند و مردم از کشتن آنها خسته شدند، گفتند چه کار کنیم که هنوز هم از زامبی استفاده کنیم و مردم هم از آن استقبال کنند؛ جواب این بود که بازی‌هایی در سبک Survival یا بقا ساخته شود که بازیکن را در یک محیط باز و پهناور قرار می‌دهد و پر از زامبی است که باید از دست آنها زنده ماند. How to Survive یکی از بازی‌هایی است که در موج ساخت این بازی‌ها منتشر شد و آن‌قدر برای سازنده مفید بوده که اینک شماره دوم بازی از راه رسیده است. شما می‌توانید به صورت انفرادی یا همراه دوستان خود در دنیای باز قدم زده و در صدد مرتفع کردن نیازهای اولیه زندگی مثل آب، غذا و سرپناه باشید. با گشتن در محیط خرده‌ریزهایی پیدا می‌کنید که باید از آنها برای ساخت ابزار و سلاح‌های مختلف برای خود بهره ببرید. از طرف دیگر باید همواره مراقب کمپ و سرپناه خود باشید و با جان و دل از آن محافظت کنید.



مکعب‌های چالشی برانگیز

شادی حاجی‌علی‌نقی

همان طور که بارها در این صفحه اشاره کرده ایم بازی‌های استودیوی کچاپ نیازی به تعریف و تمجید ندارد. استودیویی که ایده‌هایش برای بازی‌سازی در سبک ساده و درگیرکننده تمامی ندارد و طی گذشت مدت زمان کوتاهی شاهد تکرار این داستان هستیم. «اسکای» از همان ابتدا با موزیک ریتم تندش که با پیانو نواخته شده جلب توجه می‌کند. این بازی شباهت زیادی به یکی از ساخته‌های قدیمی کچاپ به نام ZigZag دارد که با ایده‌ای مشابه ساخته شده بود. در این بازی یک مسیر خطی زیگزاگی پیش رویتان است و باید کاراکتر بازی را که یک مکعب است در آن کنترل کنید. اما قضیه به همین سادگی‌ها نیست، زیرا در مسیر مکعب بیچاره کلی مانع وجود دارد که باید از روی آنها بپرید. گاهی این مانع‌ها کوچک است بنابراین با یک لمس ساده عملیات پرش انجام می‌شود، اما با پیشرفت در بازی مانع‌ها طولانی‌تر شده و پرش از روی آنها به چند بار لمس صفحه نیاز دارد و طبعاً دشوارتر است. هدف بازی کسب رکورد بیشتر است و برای این که رکورد زدن سخت شود مثلث‌های سبز رنگی در مسیرتان ظاهر می‌شود که با عبور از آنها مکعب‌تان بزرگ‌تر می‌شود و کنترل آن سخت‌تر است. با جمع کردن سکه می‌توانید کاراکترهای جدید آزاد کنید و از بازی لذت ببرید.

iOS و اندروید

بازی

۱۰/۳ و ۱۳/۶ مگابایت

Ketchapp

apple.co/1L8ltvP

bit.ly/1R0NWEh



Sky



iOS

Android

IceCream

iOS

کاربردی

۲۶ مگابایت

ILoveIceCreamLtd



کاهش حجم عکس‌ها برای خالی کردن حافظه

گوشی را از جیب درمی‌آورید تا صحنه‌ای را شکار کنید، اما با پیغام فضای خالی وجود ندارد روبه‌رو می‌شوید. آن گاه عجولانه شروع به پاک کردن عکس‌ها می‌کنید، حتی ممکن است چند اپلیکیشن را هم پاک کنید. فضای خالی به دست می‌آورد، اما دیگر صحنه عکاسی را از دست داده‌اید. اپلیکیشن IceCream با فشار یک دکمه به سرعت فضای خالی ایجاد می‌کند. با استفاده از این اپلیکیشن می‌توانید انتخاب کنید چه میزان فضای خالی نیاز دارید، از ۲۵۰ تا ۵۰۰ عکس قابلیت کوچک شدن دارد. با استفاده از این اپ می‌توانید عکس هم بگیرد که هر ده عکس گرفته شده با آن برابر با یک عکس گرفته شده با دوربین گوشی است. قابلیت اطلاع هوشمند این اپ، به محض نزدیک شدن به فضای پر به کاربر اطلاع می‌دهد تا با پیغام نبود وجود فضای خالی روبه‌رو نشود. این اپ حجم عکس‌های حافظه گوشی را بدون کم شدن کیفیت کم می‌کند و عکس‌های اصلی را روی حافظه کلاود خودش می‌فرستد، بنابراین حافظه گوشی آزاد می‌شود.

apple.co/1hriTbF

AmpMe

iOS و اندروید

موسیقی

۲۶/۲ و ۹ مگابایت

Amp Me inc



با چند گوشی بلندگو بسازید

تاکنون شده خواهید در جمع دوستان‌تان به موسیقی گوش دهید، اما صدای ضعیف بلندگوهای گوشی ناامیدتان کند؟ در این شرایط به بلندگوهای بلوتوثی نیاز دارید یا باید به صدای ضعیف گوشی بسنده کنید. با این حال ناامید نشوید؛ زیرا با استفاده از این اپلیکیشن می‌توانید به جای یک بلندگو از چند بلندگو استفاده کنید. AmpMe هر تعداد گوشی اندرویدی و اپلی را به یکدیگر وصل و با استفاده از بلندگوهایشان صدای بلندتری را پخش می‌کند. این اپلیکیشن برای اتصال گوشی‌ها به هم از امواج بلوتوث یا وای-فای استفاده نمی‌کند، بلکه با پخش صدای یک بوق مخصوص گوشی‌ها به یکدیگر وصل و همگام می‌شود. برای استفاده از این اپ در یک جمع، همه افراد حاضر باید AmpMe را روی گوشی خود نصب کنند تا موزیک پخش شود. این اپلیکیشن برای موزیک‌های خود به سرویس ساندکلاود وابسته است، اما احتمال دارد در آینده این محدودیت برداشته شود. با شروع پخش موسیقی گوشی پخش‌کننده موزیک به میزبان تبدیل می‌شود و بقیه کنترلی روی آهنگ ندارند. گفتنی است این اپلیکیشن برای اپل‌واچ نیز منتشر شده است.

apple.co/1QZKUTC

bit.ly/1MeMFJe

Fingerprint AppLock

اندروید

ابزار

۱۳/۹ مگابایت

SUXD



قفل با اثر انگشت برای تمام گوشی‌ها

اکنون قفل با اثر انگشت روی آیفون و چند نمونه تلفن اندرویدی پیشرفته وجود دارد. اگر می‌خواهید تجربه عملکرد این قفل را روی تلفن اندرویدی‌تان که این قابلیت را ندارد امتحان کنید، می‌توانید از این اپلیکیشن استفاده کنید. Fingerprint AppLock از دوربین گوشی استفاده می‌کند و با اسکن اثر انگشت روی گوشی‌تان قفل می‌گذارد. با باز کردن اپ با چند گزینه مواجه می‌شوید که از میان آنها باید Fingerprint AppLock را انتخاب کنید. سپس دوربین گوشی باز و فلاش روشن می‌شود؛ اکنون باید نوک انگشت‌تان را روی دوربین بگیرید و بدون حرکت صبر کنید تا اثر انگشت‌تان اسکن شود. پس از این که اثر انگشت‌تان وارد برنامه شد حال باید اپ‌هایی را که می‌خواهید انتخاب کنید تا قفل شود. از این پس بعد از باز کردن اپ مورد نظر فلاش گوشی روشن می‌شود و باید نوک انگشت‌تان را روی دوربین بگیرید تا عملیات تعیین هویت انجام شود. غیر از قفل یک اپلیکیشن می‌توانید بخش‌های دیگری از گوشی‌تان حتی صفحه اصلی را با این روش قفل کنید.

bit.ly/1RvnoPs

News Republic

iOS و اندروید

خبری

۴۰/۳ و ۸/۱ مگابایت

News Republic



اخبار دستچین شده

توفان خبری برپا شده و اگر به اینترنت سرزنید هزاران سایت و خبرگزاری پیدا می‌کنید که روزانه حجم زیادی از اخبار را به خورد مخاطب می‌دهند. در مواجهه با این شرایط باید کلی وقت بگذارید تا اخبار دلخواهتان را دریافت کنید یا این کار را به عهده دیگران بگذارید. News Republic یکی از اپلیکیشن‌های نمونه برای این شرایط است که با استفاده از آن می‌توانید خبرهایتان را دستچین شده بخوانید. «نیوز ریپابلیک» اطلاعاتش را از بیش از ۱۵۰۰ پایگاه خبری جمع‌آوری می‌کند و نسخه مخصوص اپل‌واچ هم دارد که خواندن خبر روی میج دست را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. با ورود به اپ نخست باید موضوع‌های خبری را که بیش از همه دوست دارید در موردشان بدانید انتخاب کنید تا سرتیتر خبرهای مرتبط به نمایش درآید. با انتخاب هر موضوع خبری می‌توانید متن کامل را در محیط خود اپلیکیشن بخوانید بدون این که نیاز به باز کردن مرورگر باشد. این اپلیکیشن هوشمند است؛ به این معنی که هر قدر بیشتر با آن کار کنید و اخبارتان را بخوانید سلیق‌تان را بیشتر متوجه می‌شود و موضوعات مورد نظرتان را خودکار پیدا می‌کند.

apple.co/1VGjJH0

bit.ly/1FUICWP



۲ لنز عکاسی که تلفن همراه شما را به دوربین تبدیل می کند

یکه تازان یک اینچی

محسن آرونی

پیشرفت های اخیر دنیای تصویربرداری دیجیتال موجب شده برخی محصولات معرفی شده در حوزه تلفن همراه نیز از کیفیت تصویری بالایی برخوردار شوند، اما هنوز محدودیت های موجود در زمینه لنز و حسگر، تصویربرداری موبایل را یک پله عقب تر از عکاسی با دوربین نگه داشته است. با این حال طی چند ماه گذشته دو محصول جدید معرفی شده که می تواند تجربه تصویربرداری با گوشی را تغییر و کیفیت تصویر استثنایی یک دوربین حرفه ای را در اختیار کاربر قرار دهد. معرفی حسگرهای یک اینچی را می توان نقطه عطفی در دنیای دوربین های دیجیتال به حساب آورد و ایجاد تعادل مطلوب بین ابعاد دستگاه و کیفیت تصویر مهم ترین دستاورد این حسگرها بوده است. حسگرهایی با قطر یک اینچ اکنون در دوربین های زیادی به کار رفته است، اما کاربرد آنها در دنیای گوشی های هوشمند با محدودیت هایی از نظر ابعاد نهایی محصول روبه روست که البته بسیاری از کاربران آن را به کیفیت تصاویر خروجی می بخشند. اگر شما هم به این نتیجه رسیده اید که حسگرهای کوچک نصب شده روی گوشی های هوشمند از عهده تامین کیفیت مورد نیازتان بر نمی آید و خواهان تصویری جذاب و شفاف هستید، بد نیست به خرید یکی از محصولات فکر کنید که از حسگر ۲۰ مگاپیکسلی یک اینچی بهره می برند و کیفیت تصویرشان از تمام گوشی های دیگر بالاتر است.

حسگری هیولا

اگر در چند سال اخیر مربوط به دوربین های دیجیتال را مرور کرده باشید به خوبی با سری RX100 سونی آشنا هستید که برای نخستین بار یک حسگر یک اینچی را در بدنه دوربین کامپکت ارائه کرده و بی اغراق پیشرفته ترین دوربین های کامپکت دنیا را در برمی گیرد. سونی به این نتیجه رسیده که علاقه مندان تصویربرداری با گوشی مستحق داشتن کیفیت این سری از دوربین های دیجیتال هستند و به همین دلیل بخش تصویربرداری سری RX100 را در بدنه ای جداگانه قرار داده و آن را با نام Sony CyberShot DSC-QX100 روانه بازار کرده است. این دستگاه به کمک NFC و Wifi به گوشی متصل می شود و هر گوشی هوشمندی را به حسگری هیولا مجهز می کند.

بدنه و طراحی

ظاهر دستگاه QX100 شبیه یک لنز جدا شده از دوربین است، اما این وسیله واجد حسگر، باتری، دکمه های کنترلی و واحد ارتباطی بی سیم نیز هست و از طریق ساز و کار مکانیکی به گوشی هوشمند متصل می شود. در بخش جلویی QX100 لنزی با فاصله کانونی ۱۰۰-۲۸، زوم اپتیکال ۳/۶ برابر و گشودگی اف ۴/۹-۱/۸ نصب شده که درست مشابه نخستین نسل از سری RX100 است و ضمن ارائه زوم و لرزه گیر اپتیکال تصویربرداری در نور کم را در حالت واید از محصول پاناسونیک آسان تر می کند. روی بدنه این محصول دری نصب شده که شکاف کارت حافظه در پشت آن قرار دارد و دری جداگانه باتری دستگاه را مخفی می کند که از طریق پورت میکرو یو اس بی داخل بدنه شارژ می شود.

کنترل ها و تنظیمات

در بخش فوقانی بدنه QX100 دکمه روشن و خاموش و میکروفن های استریو آن دیده می شود و در صورتی که لنز به طرف کاربر باشد، در سمت راست بدنه دکمه شاتر و کلید زوم نصب شده که با انگشت شست کاربر کنترل می شوند. ساز و کار مکانیکی اتصال دستگاه به گوشی در قسمت عقبی دیده می شود و نخست باید بازوهای آن را ۹۰ درجه به بیرون چرخاند. پس از آن بازوی فوقانی با عملکرد فکری خود بالا و پایین می رود و می توان آن را آن قدر از بدنه دور کرد تا یک گلکسی نوت ۲ سامسونگ را در خود جای دهد. به دلیل آن که ارتباط QX100 با گوشی از طریق فناوری بی سیم انجام می شود لزومی به استفاده از این ساز و کار وجود ندارد و برعکس اتصال آن به گوشی آن را به مخلوقی عجیب الخلقه تبدیل می کند. بسیاری از کاربران دستگاه ترجیح می دهند پس از ارتباط بی سیم گوشی را داخل جیب یا کیف انداخته و با QX100 به صورت مخفیانه از سؤزه های بی خبر عکاسی کنند.

کارایی و کیفیت

ارتباط دادن QX100 با گوشی و تبلت به سادگی فعال کردن NFC و تماس دادن دو دستگاه است، اما اگر وسیله هوشمند شما فاقد NFC است می توانید از طریق ارتباط مستقیم Wifi دودستگاه را به هم بشناسانید. این ارتباط در صورت نبود دیوارهای مزاحم تا حدود ۹ متر برقرار خواهد بود و کمتر کاربری حاضر می شود هنگام عکاسی با این وسیله تا این حد از گوشی خود دور شود. راه اندازی و آمادگی QX100 برای کار نیازمند ۲/۵ ثانیه است که در دنیای دوربین های دیجیتال اندکی کند محسوب می شود، اما به ندرت برای کاربر دردسر ایجاد می کند. نکته قابل تامل در مورد دستگاه این است که با وجود سازگاری آن با بیشتر گوشی های موجود در بازار، گوشی های قدیمی تر عملکردی پرش دار خواهند داشت و تصویر مخابره شده از دستگاه با اندکی تأخیر زمانی روی گوشی نمایش داده خواهد شد. هنگام فیلمبرداری می توان از دستگاه انتظار ویدئوهای با کیفیت ۱۴۴۰ در ۱۰۸۰ پیکسل را داشت که نسبت به ساخته پاناسونیک اندکی کمتر است. دومین عیب QX100 در مقایسه با CM1 فقدان کنترل دستی شاتر و حساسیت است که برای کاربران حرفه ای اهمیت ویژه ای دارد و از کارایی این دستگاه ۵۰۰ دلاری به شدت می کاهد.

یک دوربین گوشی نما



جای شبیه بودن به دیگر گوشی های هوشمند، یادآور نمایی است که کاربران دوربین های جدید پاناسونیک تجربه می کنند و قابلیت هایی مانند تنظیم شاتر، دیافراگم، نوردهی، وایت بالانس و تایمر همگی با لمس گزینه های مورد نظر انجام می شود.

کارایی و کیفیت

در زیر پوسته سخت گوشی CM1 یک پردازنده چهار هسته ای اسنپ دراگون ۸۰۱ همراه با دو گیگابایت رم مخفی شده که کنار حافظه ۱۶ گیگابایتی و قابلیت ارتقای کارت حافظه، دستگاه را در رده گوشی های میان رده قرار می دهد. باتری ۲۶۰۰ میلی آمپر ساعتی دستگاه با توجه به میزان کار کشیدن کاربر می تواند بین یک تا دو روز دستگاه را زنده نگه دارد. هرچند سازنده می توانست بدنه دستگاه را اندکی ضخیم تر گرفته و باتری حجیم تری داخل آن جاسازی کند. ترکیب پردازنده و رم دستگاه آن را در رده گوشی های سریع قرار می دهد و فرآیندهای روزمره مانند تصویربرداری، ویرایش و وب گردی در آن با سرعتی عالی انجام می شود.

هنگام فیلمبرداری می توان از CM1 برای ثبت ویدئوهای با کیفیت 1080p با نرخ ۳۰ فریم بر ثانیه و 4K با نرخ ۱۵ فریم بر ثانیه استفاده کرد که مورد دوم با داشتن کیفیت بالا به دلیل پرش دار بودن، کاربردی محدود دارد. در عوض کیفیت تصویربرداری دستگاه از هر گوشی هوشمندی بالاتر است و می توان در نور کم و حساسیت های بالاتر تصاویری به مراتب بهتر از پیشرفته ترین گوشی های پیشرو ثبت کرد. شاید تنها ایراد CM1 فقدان لرزه گیر اپتیکال باشد که کارایی فلاش آن را در نور کم کاهش می دهد و حین فیلمبرداری نیز موجب لرزش آزاردهنده کادر می شود.

نخستین رویکرد در پیوند زدن حسگری به قطر یک اینچ با یک گوشی هوشمند، فراموش کردن طراحی باریک و قرار دادن حسگر در بدنه دستگاه است و این کار دقیقا همان چاره ای است که طراحان گوشی Panasonic Lumix DMC-CM1 اندیشیده اند. این گوشی

اندروید که نخستین بار در نمایشگاه فتو کینای ۲۰۱۴ معرفی شد در اصل دوربینی است با قابلیت های مخابراتی و می توان از آن برای تماس تلفنی نیز استفاده کرد. از آخرین تلاش های پاناسونیک در دنیای گوشی های هوشمند

مدت زیادی می گذرد، اما این سازنده ژاپنی با معرفی CM1 نشان داد هنوز توانایی های زیادی در این عرصه دارد و می تواند محصولی بی نقص را برای کاربران مشکل پسند روانه بازار کند.

بدنه و طراحی

اگر از لنز بیرون زده CM1 صرف نظر کنیم قطر دستگاه از گلکسی اس ۶ سامسونگ یا موتو ایکس موتورولا کمتر است، اما همین قطعه که در برگزیده حسگر غول آسای دستگاه است قطر بدنه گوشی را به ۲۱ میلی متر می رساند. بدنه این گوشی از ترکیب قاب فلزی و بخش پشتی پلاستیکی با طرح چرمنا ساخته شده و مانند دیگر محصولات جدید پاناسونیک با دقتی بسیار بالا کنار هم مونتاژ شده است. بخش رویی این گوشی را نمایشگر ۴/۷ اینچی در بر گرفته که وضوحی معادل ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل دارد و با داشتن دقت کافی در نور شدید، چندان مناسب عمل نمی کند و از کارایی بخش تصویربرداری در اماکن پر نور می کاهد. در بخش پشتی دستگاه نیز لنز دوربین نصب شده که از شش عدسی بهره می گیرد و فاصله کانونی ۲۸ میلی متری و گشودگی اف معادل ۲/۸ دارد.

کنترل ها و تنظیمات

گوشی CM1 پاناسونیک از سیستم عامل اندروید بهره می برد و به همین دلیل دکمه هایی نظیر گوشی های اندروید دیگر دارد. با این حال برای آسایش کاربر در تصویربرداری یک دکمه شاتر در سمت راست بدنه دستگاه نصب شده

که عملکرد دو حالت آن درست مشابه یک دوربین دیجیتال است و با فشردن آن تا نیمه می توان وضوح را روی سؤزه قفل کرد. تفاوت دیگر گوشی CM1 با گوشی های اندروید دیگر وجود یک حلقه چرخان در اطراف لنز است که می توان تنظیم پارامترهای تصویربرداری دلخواه را به آن نسبت داد و از سر زدن دائم به منوی نرم افزاری برای انجام این کار خودداری کرد. در نهایت به اپلیکیشن دوربین دستگاه می رسیم که به

کدام لنز؟ چرا؟

اگر به دنبال یک گوشی شیک برای عکاسی می گردید و ضخامت دستگاه برایتان اهمیتی به مراتب کمتر از کیفیت تصویر دارد، گوشی CM1 پاناسونیک چاره شماست. این دستگاه با بدنه کلاسیک، سرعت عمل و انعطاف کافی خود نیاز هر عکاسی را برطرف می کند و فقط باید از آپدیت شدن یا نشدن آن در سال های بعد نگران بود، اما اگر وجود زوم اپتیکال برایتان اهمیت دارد و می خواهید گوشی فعلی یا گوشی های آینده خود را به کیفیت حسگرهای یک اینچی مزین کنید، بهتر است به فکر خرید QX100 سونی باشید.



سکتورهای خراب و روش ترمیم آنها سکتورهای بد، در دسر ساز می شوند

امیر عصارى

هارد دیسک را برای شما به نمایش درمی آورد. در این شرایط سکتورهای خراب یا همان اصطلاح همیشگی و رایج آن یعنی بدسکتور به کابوسی برای اطلاعات شما تبدیل می شوند. آیا می دانید بدسکتور چیست؟ چرا سکتورها خراب می شوند و چه راه حلی برای ترمیم سکتورهای خراب وجود دارد؟ در مطلب این هفته قصد داریم به بخش اول این پرسش ها پاسخ دهیم.



دلیل اول مربوط به صدمات فیزیکی است که به رسانه ذخیره ساز وارد می شود و خطاهای خواندنی غیرقابل ترمیم را موجب می شود. (صدمات فیزیکی در خط تولید، مشکل در پوشش مغناطیسی و...) دلیل دوم نیز تماس فیزیکی هدهای خواندن و نوشتن با پلاتر و صدمه دیدن پوشش مغناطیسی است.

بسیاری از هارد دیسک های تولیدی همان ابتدای امر نیز دارای سکتورهای خراب هستند و شرکت های سازنده این محصول، در پایان تولید و پیش از ارائه محصول به مشتریان، این سکتورها را مشخص کرده و آنها را در فهرستی با عنوان P-LIST مخفف عبارت Primary defect List قرار می دهند. کنترلر هارد دیسک از سکتورهای موجود در این فهرست چشم پوشی کرده و همین موضوع موجب می شود شما هیچ گونه افت سرعت یا مشکلی در استفاده از هارد دیسک مشاهده نکنید.

نشانه گذاری سکتورهای خراب

کنترلر هارد دیسک علاوه بر مدیریت اطلاعات و عملکرد هارد دیسک، فعالیت های بسیاری را نیز به طور سریع و نامحسوس انجام می دهند که یکی از این فعالیت ها، کنترل اطلاعات ذخیره شده برای اطمینان از عدم تغییر یا بروز مشکل در آنهاست.

کد اصلاح خطا (ECC) را که در معرفی سکتور به آن اشاره کردیم، به یاد دارید؟ همان طور که گفتیم بخشی از فضای هر سکتور به کد اصلاح خطا اختصاص داده می شود.

هنگامی که اطلاعاتی در سکتور ذخیره می شود، یک کد ECC به آن داده می شود و هنگامی که درایو سکتور را می خواند، برای جلوگیری از بروز مشکل و اطمینان از صحت اطلاعات، ابتدا کد اصلاح خطا را با توجه به اطلاعات خوانده شده ایجاد می کند، سپس این کد را با کد موجود در سکتور مقایسه می کند. در صورتی که هر دو کد یکسان باشد، به این معناست که اطلاعات ذخیره شده هیچ تغییری نداشته و همه اطلاعات به درستی خوانده شده است، اما در صورتی که کد اصلاح خطای جدید با کد موجود متفاوت باشد، سعی می کند اطلاعات را براساس کد اصلاح خطای موجود دوباره ساخته و مشکلات را رفع کند. در صورتی که قادر به رفع مشکل نباشد سکتور را به عنوان یک سکتور غیرقابل دسترس یا سکتور خراب نشانه گذاری می کند.

مشغول کار با رایانه هستید و به طور ناگهانی برق قطع می شود. پس از دقیقی جریان برق وصل شده و طبق روال همیشگی رایانه را روشن می کنید، اما در کمال بدشانسی مشاهده می کنید ابزار اسکن هارد دیسک در سیستم عامل اجرا شده و پیغامی مبنی بر وجود سکتورهای خراب در

در حالت کلی و به زبان ساده، یک هارد دیسک مکانیکی از یک یا چند صفحه (پلاتر) آلومینیومی یا شیشه و سرامیک پوشش داده شده با مواد مغناطیسی شامل کوبالت (cobalt) یا پلاتین و نیکل ساخته شده است. هر طرف این پلاترها از حلقه های هم مرکزی تشکیل شده که اطلاعات را در خود ذخیره می کند و شیار (Track) نامگذاری می شود. مجموعه ای از شیارها با فاصله یکسان از مرکز در تمام پلاترها نیز سیلندر (cylinder) نامگذاری شده (به عنوان مثال چنانچه یک هارد دیسک شامل سه پلاتر و هر پلاتر از ۵۰۰ شیار تشکیل شده باشد، در مجموع این هارد دیسک ۵۰۰ سیلندر دارد) و هر شیار نیز به قوس هایی کمائی تقسیم می شود که به هر قوس سکتور (sector) می گویند.

هر سکتور ۵۱۲ بایت فضا برای ذخیره سازی اطلاعات در اختیار شما قرار می دهد و بخشی از هر سکتور به ECC (مخفف عبارت error correcting code) یا همان کد اصلاح خطا اختصاص می یابد.

دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در شیارهای هر پلاتر، به وسیله هدهای (Head) مخصوص خواندن و نوشتن صورت می گیرد و جالب است بدانید هنگامی که پلاتر می چرخد، لایه ای از هوا ایجاد شده و نوک هد به اندازه پنج تا ده نانومتر از پلاتر فاصله می گیرد. همین فاصله بسیار کم موجب می شود تا تماس فیزیکی میان سطح مغناطیسی پلاتر و هد برقرار نشود (ضخامت یک ورق کاغذ حدود ۷۵۰۰۰ نانومتر است).

اکنون که با سکتور آشنا شدید، لازم است بدانید هر هارد دیسک شیارهای سیستمی را به خود اختصاص می دهد که دسترسی به اطلاعات آن توسط کاربر امکان پذیر نیست و کنترلر هارد این اطلاعات را به منظور دسترسی به اطلاعات یا مدیریت هارد مورد استفاده قرار می دهد. فهرست بدسکتورها، فهرست سکتورهای ذخیره برای آدرس دهی مجدد و دیگر اطلاعات از جمله مواردی است که جزو اطلاعات ذخیره شده در شیارهای سیستمی به شمار می رود.

بدسکتور چیست؟

بدسکتور یا سکتور خراب به سکتوری گفته می شود که خواندن یا نوشتن اطلاعات روی آن امکان پذیر نیست. سکتورها در بیشتر موارد به دو دلیل خراب می شوند:

پرداخت الکترونیک عوارض آزادراهها

فرانک راهانی جم روزنامه نگار علم

پرداخت عوارض آزادراهها به شیوه سنتی یکی از علت های اصلی ایجاد ترافیک در مسیرهای ورودی و خروجی آزادراه های بین شهری است. این در حالی است که پرداخت عوارض به شیوه الکترونیک به خصوص برای خودروهایی که به طور دائم و همیشگی در این مسیرها تردد دارند، می تواند راهکاری مناسب برای کاهش اتلاف وقت خودروهای عبوری در این مسیرها باشد.

وزارت راه و شهرسازی برای جلوگیری از ایجاد ترافیک در مسیرهای ورودی و خروجی آزادراه های بین شهری به ارائه برچسب های الکترونیک اقدام کرده است. این برچسب ها به فناوری RFID مجهز است و هنگام عبور خودرو از این مسیرها به صورت خودکار هزینه مربوط به عوارض تعیین شده از شارژ آن کم خواهد شد. برای خرید و شارژ برچسب الکترونیک عوارضی باید به سامانه پرداخت الکترونیک عوارض به نشانی <https://avarezi.bank-maskan.ir>

مراجعه کنید. روی گزینه «خرید برچسب» کلیک کرده و در مرحله بعد در فرم به نمایش درآمده، اطلاعات خواسته شده را ثبت کنید. در بخش اطلاعات کاربر باید مشخصات هویتی و اطلاعات تماس خود را ثبت کند. دقت داشته باشید برچسب پرداخت الکترونیک شما به نشانی پستی ثبت شده در این فرم ارسال خواهد شد. در قسمت حساب کاربری باید نام کاربری و رمز عبور دلخواه خود را ثبت کنید. در بخش مربوط به محاسبه مبلغ نیز باید تعداد برچسب های درخواستی خود را تعیین کنید. بعد از وارد کردن این اطلاعات روی گزینه درگاه پرداخت کلیک می کنید.

در مرحله بعد اطلاعات ثبت شده برای تأیید نمایش داده می شود. در صورتی که اطلاعات وارد شده صحیح است، می توانید روی گزینه پرداخت الکترونیک کلیک کنید تا وارد صفحه پرداخت شوید. پس از پرداخت وجه، نام کاربری و کلمه عبور در سامانه ثبت می شود و با استفاده از آن می توانید در صفحه اول سامانه از بخش ورود به سامانه به پروفایل شخصی خود وارد شوید.

در سامانه پرداخت الکترونیک باید اطلاعات خودروی خود را وارد کنید، سپس عملیات فعال سازی را انجام دهید. می توانید برای این کار از لینک اطلاعات خودرو یا فعال سازی برچسب نیز استفاده کنید. برای شارژ برچسب پرداخت الکترونیک عوارض از طریق لینک «شارژ برچسب» وارد این سامانه شوید و اعتبار موجود در برچسب را از طریق پرداخت آنلاین افزایش دهید. توجه داشته باشید برچسب پرداخت الکترونیک عوارض باید در پشت آینه خودرو نصب شود. به این ترتیب بدون نیاز به پرداخت عوارض در مسیرهای ورودی و خروجی آزادراه های بین شهری از مسیرهای اختصاصی که برای عبور خودروهای دارای برچسب در نظر گرفته شده است، عبور می کنید. اگر همه خودروهایی که همیشه در این مسیرها در تردد هستند از این برچسب ها برای پرداخت عوارض استفاده کنند، به میزان قابل توجهی از حجم بار ترافیک در این مسیرها کاسته خواهد شد.

حتی یک
هارد دیسک کاملاً
نویز سکتورهای
خراب دارد، اما این
سکتورها از سوی
شرکت سازنده
مشخص شده و
در فهرستی قرار
می گیرند که موجب
می شود کنترلر
هارد دیسک از آنها
چشم پوشی کند و
هیچ گاه سراغ
آنها نرود





ایده پردازی، کسب و کار من است

جایگاه سوم استارت آپ استانبول برای تیم ایرانی

رویداد استارت آپ استانبول ۲۰۱۵ در حالی ۱۳ مهر خاتمه یافت که پنج استارت آپ (کسب و کارهای نوپا) ایرانی مکتب خونه، پونیشا، تسکولو، PBXDom و اخبار رسمی به این رویداد راه پیدا کرده بودند. تسکولو تنها تیم ایرانی بود که توانست در میان ۱۵ استارت آپ برتر جای بگیرد و در نهایت هم با جلب نظر داوران سومین تیم برگزیده این رویداد بین المللی شد. در استارت آپ استانبول ۲۰۱۵، بیش از ۱۵۰۰ نفر شرکت کننده شامل بیش از صد استارت آپ از حدود ۴۰ کشور، سرمایه گذاران و سخنرانان مشهور شرکت کردند تا زمینه شبکه سازی و سرمایه گذاری روی ایده های نو فراهم شود.

باهوش ها شروع کرده اند

«کنار هم جمع شدن، شروع، کنار هم ماندن، پیشرفت و کنار هم کار کردن موفقیت است.» این جمله هنری فرد، رمز موفقیت استارت آپ هاست؛ کسب و کارهای فناورانه ای که قدم های اولیه را لیزران برمی دارند تا سفر هزاران فرسنگی خود را برای رسیدن به یک کسب و کار درآمدزا آغاز کنند. در این مسیر طولانی و ناهموار، شرکت در رویدادهای استارت آپ یکی از مهم ترین راه های رسیدن به هدف است.

در رویداد استارت آپ استانبول نیز تیم هایی از ایران، ترکیه، پاکستان، ژاپن، سوریه، ایالات متحده آمریکا، فلسطین و کشورهای آفریقایی این فرصت را یافتند تا ایده های نوین مبتنی بر فناوری خود را به سرمایه گذارها و فعالان این حوزه معرفی کنند. همچنین سخنرانی فعالان موفق این حوزه چراغ راهنمایی برای استارت آپ ها بود. از جمله این سخنران ها می توان به پروفسور ارهان ارکوت، استیو بلنک ملقب به پدر استارت آپ های تازه کار، جان شوک یکی از مدیران فنی مایکروسافت و دیو مک کلور سرمایه گذار پرآوازه اشاره کرد.

«ایرانی ها افراد باهوشی هستند و این را می توان از ایرانی های مقیم آمریکا دریافت.» این جملات را دیو مک کلور، ناجی افسانه ای استارت آپ ها که از شناخته شده ترین سرمایه گذاران این حوزه است به زبان آورد. مدیر 500Startups در جلسه پرسش و پاسخ درباره برنامه اش برای حضور در ایران گفت: قصد دارد در آینده در ایران و ۴۰ کشور دیگر سرمایه گذاری کند. او همچنین اشاره

کرد پشیمان است روی استارت آپ هایی مانند Uber و Airbnb که امروز بسیار موفق هستند، سرمایه گذاری نکرده است.

یکی دیگر از افرادی که به اهمیت فضای استارت آپ ایران اشاره کرد، کریس شرودر بود. این نویسنده کتاب «استارت آپ ها برمی خیزند» گفت: «وقتی درباره اهمیت بازار ایران و سرمایه گذاری در آن صحبت می کنم، خیلی ها به من می خندند، اما باهوش ها شروع کرده اند.»

تسکولو خوش درخشید

بیش از صد استارت آپ به این رویداد راه یافتند و در هر مرحله تعدادی از آنها حذف شدند تا در مرحله نهایی فقط ۱۵ استارت آپ باقی ماندند. یکی از این ۱۵ استارت آپ، تسکولو از ایران بود که پیشتر با آن در صفحه تلاش کلیک شماره ۵۲۳ مورخ ۳۱ خرداد آشنا شده اید.

در مرحله نهایی هر کدام از تیم ها کمتر از سه

دقیقه فرصت داشتند تا کسب و کار خود را برای حضار و داوران توضیح دهند، سپس باید به پرسش های سه داور منتخب پاسخ می دادند. در میان تیم های مرحله نهایی، جوان ترین شرکت کننده از پاکستان بود که سن اش به ۱۷ سال نیز نمی رسید. یکی دیگر از ایده های جالب «حج» نام داشت که اپلیکشنی برای راهنمایی حجاج بود. فرهاد هدایتی پور، موسس تسکولو که یک سامانه برای مدیریت پروژه هاست نیز سخنرانی خود را انجام داد و هنگام پاسخ به پرسش های داوران به خوبی از ایده خود دفاع کرد. پس از پایان سخنرانی های سه دقیقه ای استارت آپ ها نوبت به اعلام نتایج رسید و تسکولو توانست رتبه سوم را کسب کند. فرهاد هدایتی پور پس از کسب این مقام در گفت و گو با کلیک، سوالات بجای داوران و جواب های خوبی را که برای آنها داشت یکی از دلایل موفقیت اش در این



رویداد دانست. او قصد دارد استارت آپ خود را در دیگر کشورها همچون ترکیه گسترش دهد.

فرصتی برای الگوبرداری

برگزاری چنین رویدادهایی فرصت های خوبی را در اختیار کسب و کارهای نوپای فناورانه قرار می دهد تا سرمایه گذار پیدا کنند. از استارت آپ استانبول که با سازماندهی شتاب دهنده و سرمایه گذار ترکیه ای به نام etohum برگزار شد، به عنوان پیشرو در یوروآسیا یاد می شود. در سال های اخیر فضای استارت آپی کشور به شدت رشد کرده و هرچند استارت آپ ویکندهایی در شهرهای مختلف برگزار می شود، اما لزوم برگزاری مراسمی در سطح بین الملل محسوس است. استارت آپ ایران یکی از این فرصت های تعاملی است که ۱۴ و ۱۵ بهمن در دانشگاه شهید بهشتی برگزار می شود.

برندگان استارت آپ استانبول ۲۰۱۵

مدیریت برای هر گونه فعالیت کاشتی فراهم می کند. به این ترتیب می توان رشد کشت خود را هر زمان با باز کردن اکانت فیسبوک یا توییتر رصد کرد.

۳ تسکولو از ایران: با تسکولو می توان پروژه ها، تیم و سطوح دسترسی هر کدام از افراد را مدیریت کرد. این سامانه اجازه می دهد فهرست های کاری ایجاد کرد و هر لحظه با اعضای تیم در ارتباط بود. تسکولو برای شرکت های بزرگ و پروژه های کوچک کاربرد دارد. این تیم در تلاش است مشکلات نسخه موبایلی خود را رفع کند.

۱ nims از کنیا: سامانه ای است برای پرداخت سریع و مطمئن به کارکنان با استفاده از تلفن همراه از هر جا و هر زمان. این شیوه پرداخت ها را سریع تر کرده، در زمان صرفه جویی می کند، خطر را کاهش می دهد و باعث می شود پول را اشتباهی به شخص دیگری پرداخت نکنید.

۲ iGrow از اندونزی: یک پلتفرم برای زیرساخت های سبز است که هر کسی می تواند از آن استفاده کند. iGrow یک سیستم کنترل و



تلفن همراه از هر جا و هر زمان. این شیوه پرداخت ها را سریع تر کرده، در زمان صرفه جویی می کند، خطر را کاهش می دهد و باعث می شود پول را اشتباهی به شخص دیگری پرداخت نکنید.



نیازمندی های ضمائم

مخاطبان گرامی

پیشنهادهای و یا انتقادات خود را می توانید

به سامانه پیام کوتاه SMS

۳۰۰۰۱۱۲۲۲

پیامک نمایید.

سازمان آگهی ها

۴۲۷۲۱۰۰۰

اصل دانشگاه کارشناسی ناپیوسته مرکز آموزش علمی- کاربردی کارخانجات مخابراتی ایران رشته مهندسی تکنولوژی الکترونیک بهنام سیدعباس محمودی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمیته خودرو ماکسیما سفید به شماره شاسی PKHA۳۳CD۱۰۶۶۰۸ شماره موتور VQ۳۰۵۴۰۸۰۶B شماره پلاک ایران ۱۳-۲۹۱-۲۲ بهنام محمدرضا ربانی اصفهانی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مشهد مقدس فروش قطعات زمین ۲۵۰ متری مسکونی سنددار با تمام استعلامات دولتی، شهر جدید گلپار و شهر جدید بینالود ۰۹۳۸۲۴۲۶۸۳۹ ۰۹۱۵۳۲۵۲۲۰۳

ساحلی (نور) جنب شهرک ایزدشهر واحدهای ۹۵، ۱۰۵ و ۱۱۵ متری، آماده تحویل با دید دریا و جنگل، فول امکانات با شرایط اقساطی و وام ۳۵ میلیونی ۰۹۱۲۳۲۵۶۳۷۷

گروه سهند فروش آپارتمان در ترکیه و قبرس- استانبول، آنتالیا و آلبانیا با سند و اخذ اقامت و تحصیل در دانشگاه بین المللی EMU sahand-group.ir ۴۴۲۵۷۸۵۱ ۰۹۱۲۳۳۲۲۴۴۴

چون اینجانب علیرضا صفار خریدار خودرو پیکو C۳۰۰ مدل ۲۰۰۶- نقره ای متالیک شماره پلاک ایران ۱۱-۷۷۶ د ۳۱ شماره موتور ۲۷۱۹۴۰۳۰۶۶۲۶۳۷ شماره شاسی WDB۲۰۳۰۴۲۱۴۷۴۰۵۲ از آقای مقدر عرفانیان فرزند علی به شماره ملی ۰۷۷۸۵۰۵۹۱۱ جهت انتقال سند اقدام نموده ام. لذا چنانچه ادعایی در مورد خودرو مذکور وجود دارد، ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی با شماره تماس حاصل نمایند.

منطقه زیبا و نورسیتی دهکده ساحلی بندر انزلی ۸۰۰ متر زمین در بهترین موقعیت با سند دوانگ ۰۹۱۱۳۸۱۰۹۸۷

کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص کرج، شهرک دانشگاه ۷۵ متر آپارتمان ۲ خوابه ۶۲ متر آپارتمان ۱ خوابه در مارلیک-فوری فروشی ۴۴۹۰۵۰۴ ۰۹۱۲۶۴۶۴۳۰۵

شهری، خیابان شهید جایی کارخانه به مساحت ۴۵۸۳ متر ۴ دیواری ۴۰ متر بنا و سالن کاربری تجاری، سند دوانگ اوقافی، گاز، برق، تلفن چاه نیمه عمیق ۵۵۹۶۲۵۱۶ ۰۹۱۲۵۵۹۱۲۷

تهران- نسیم شهر ۵۶ متر مغازه تجاری با ۱۵ سال سابقه طلا فروشی و دکوربندی کامل فول امکانات ۰۹۲۱۳۶۸۷۶۶۴

زیباکنار-املاک بهاران فروش ویلا لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۱۰۰ میلیون، با پیش پرداخت ۳۰ میلیون مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهبانی و پارک کودک، سند به نام ۰۹۱۱۲۳۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۹۷۸۲۳۴۴

شرکت سبز رویان اصفهان تولید و فروش انواع سبزیجات خشک، مجهز به خط خشک کن، آماده عقد قرارداد با شرکت های بسته بندی عمده و جزئی به صورت فله ۰۹۱۳۳۱۱۴۰۱۰

دلوران-تکاوران ۸۵ متر ۲ خوابه طبقه ۲ با آسانسور، پارکینگ، انباری، نورگیر عالی خوش نقشه-فوری فروشی ۰۹۱۲۵۰۷۳۴۸۷

تهران- نسیم شهر ۵۶ متر مغازه تجاری با ۱۵ سال سابقه طلا فروشی و دکوربندی کامل فول امکانات ۰۹۲۱۳۶۸۷۶۶۴

تهران- نسیم شهر ۵۶ متر مغازه تجاری با ۱۵ سال سابقه طلا فروشی و دکوربندی کامل فول امکانات ۰۹۲۱۳۶۸۷۶۶۴



حالت شبانه برای اندروید

یکی از امکاناتی که سیستم عامل اندروید در اختیار کاربران خود قرار می دهد، کاهش نور صفحه نمایش است. همان طور که می دانید در محیط های تاریک هر چه نور صفحه نمایش کمتر باشد آسیب کمتری به چشم وارد شده و خستگی ناشی از مشاهده صفحه نمایش نیز به شدت کاهش می یابد.

متأسفانه سیستم عامل اندروید به طور محدود و در مقداری مشخص امکان کاهش نور صفحه نمایش را در اختیار شما قرار می دهد و چنانچه یک شب بی خواب شوید و بخواهید در اتاق تاریک روی رختخواب به وبگردی پرداخته یا با نرم افزارهای پیام رسان آنلاین سرتان را گرم کنید، نور صفحه نمایش می تواند آسیب های جدی را برای چشمان شما به همراه داشته باشد. دوست دارید از این محدودیت اندروید عبور کرده و نور صفحه نمایش را به هر میزان که تمایل دارید کاهش دهید؟



برای انجام این کار کافی است از نرم افزار **Night screen** کمک بگیرید. این نرم افزار همچون شیشه عینک های آفتابی، لایه ای روی صفحه نمایش دستگاه شما قرار داده و نور آن را کاهش می دهد.

میزان شفافیت و تیرگی این لایه محافظ به دلخواه شما قابل تغییر است و در صورتی که بخواهید مطالعه کنید، می توانید قابلیت فعال نگه داشتن صفحه نمایش را نیز فعال کنید.

از دیگر امکانات بسیار خوب این نرم افزار پشتیبانی از قابلیت تعیین بازه زمانی برای غیرفعال کردن لایه محافظ پس از مدت زمان مشخص شده از جانب شماست. به این ترتیب می توانید از برنامه بخواهید تا در بازه زمانی شب تا صبح فعال و با طلوع آفتاب غیرفعال شود.

jjo.ir/sbKMHX



ارسال اجباری پیام کوتاه به صورت SMS

امیر عساری

می شود.

راهکارهای مورد استفاده برای رفع این مشکل عبارت است از:

سوئیچ خودکار به حالت پیام کوتاه

۱- از فهرست برنامه ها روی **Settings** فشار دهید.

۲- صفحه تنظیمات را به پایین اسکرول کرده و گزینه **Messages** را فشار دهید.

۳- گزینه **Send as SMS** را فعال کنید.

با فعال شدن این گزینه هنگامی که سرویس **iMessage** در دسترس نباشد، پیام مورد نظر شما به صورت پیام کوتاه از سوی اپراتور تلفن همراه ارسال می شود.

ارسال اجباری به صورت پیام کوتاه

این روش هنگامی قابل استفاده است که پیام شما از سوی سرویس **iMessage** ارسال شده، اما گیرنده پیام از ارتباط اینترنتی برخوردار نبوده و تأیید دریافت پیام برای شما ارسال نشده است. در این شرایط برای ارسال مجدد پیام به صورت پیام کوتاه و اطمینان از دریافت سریع آن از سوی گیرنده می توانید از این روش



کمک بگیرید:

۱- اپلیکیشن **Messages** را اجرا کنید.

۲- روی محاوره مورد نظر که قصد دارید یکی از پیام های آن را به صورت پیام کوتاه ارسال کنید، فشار دهید.

۳- روی پیام مورد نظر فشار داده و چند لحظه نگه دارید تا منوی برای شما نمایش داده شود. در ادامه گزینه **Send as Text Message** را فشار دهید. (این گزینه فقط برای پیام هایی نمایش داده می شود که از سوی گیرنده دریافت نشده باشند)



مسدود کردن مزاحمان در جیمیل

گوگل همواره امکانات جدیدی را در اختیار کاربران خود قرار می دهد و یکی از جدیدترین این امکانات قابلیت مسدود کردن آدرس های ایمیل در سرویس جیمیل است. به کمک این قابلیت می توانید آدرس های ایمیل مزاحمتان را مسدود کنید تا ایمیل های ارسالی از این آدرس ها به طور خودکار به بخش اسپم (**Spam**) ارسال شده و صندوق دریافت های شما را اشغال نکنند.

به این ترتیب به محض دریافت ایمیل های مزاحم، تنها کاری که باید انجام دهید این است که آدرس فرستنده ایمیل را مسدود کنید تا برای همیشه ایمیل های دریافتی از او در پوشه هرزنامه ها قرار گیرد. مسدودسازی آدرس های ایمیل در نسخه تحت وب و اندروید نرم افزار جیمیل امکان پذیر بوده و روش اجرای آن به شرح زیر است:

در مرورگر

۱- با استفاده از مرورگر، به حساب کاربری خود در سرویس جیمیل وارد شوید.
۲- ایمیلی را که قصد دارید فرستنده آن در فهرست مسدودی ها قرار گیرد، باز کنید.
۳- روی آیکون کوچک پیکان که در سمت راست گزینه **Reply** قرار دارد کلیک کرده و از منوی به نمایش درآمده گزینه **Block [sender's email address]** را کلیک کنید.
توجه: به جای عبارت **sender's email address** نام فرستنده ایمیل به نمایش درمی آید.

در اندروید

۱- روش کار در اندروید نیز بسیار ساده است. از فهرست برنامه ها اپلیکیشن جیمیل را اجرا کرده و ایمیلی که قصد دارید فرستنده آن را در فهرست مسدود شده ها قرار دهید باز کنید.
۲- از بالا سمت راست روی آیکون منو که به شکل سه نقطه عمودی به نمایش درآمده است فشار داده و گزینه **Block [sender's email address]** را انتخاب کنید.
۳- در این مرحله هشدار شامل مسدود شدن آدرس مورد نظر در کادری زرد رنگ برای شما به نمایش درمی آید.

رفع مسدودی

ممکن است مدتی پس از مسدود کردن یک ایمیل پشیمان شوید و بخواهید دوباره ایمیل های ارسالی از آن فرستنده را در صندوق دریافت های خود مشاهده کنید. برای رفع مسدودی آدرس های ایمیل در ساده ترین روش کافی است به پوشه اسپم مراجعه کرده و یکی از ایمیل های ارسال شده از سوی فرستنده مورد نظر را باز کنید.

در ادامه مراحل مشابه با مسدودسازی را طی کرده و به جای کلیک روی گزینه **Block**، گزینه **Unblock [sender's email address]** را از منوی به نمایش درآمده انتخاب کنید.



غیرفعال کردن اجرای خودکار در ویندوز ۱۰

هنگامی که شما یک حافظه

فلش، سی دی، دی وی دی یا حتی دیسک بلو ری را داخل درایو مورد نظر قرار داده یا به رایانه خود وصل می کنید، قابلیت اجرای خودکار یا همان **Autoplay** در ویندوز فعال

شده و با توجه به محتوای موجود در دیسک یا دیگر رسانه های ذخیره ساز، عملکرد خاصی را به اجرا درمی آورد. به عنوان مثال چنانچه دیسک شما از نوع فیلم دی وی باشد، برنامه پخش ویدئوی پیش فرض اجرا و فایل ویدئویی پخش می شود. همچنین در صورتی که برنامه ای روی دیسک شما ذخیره شده باشد، پیشنهادی برای اجرای آن برنامه به شما ارائه می شود و در شرایط دیگر نیز ممکن است مواردی مثل باز کردن محتوای ذخیره شده در دیسک نمایش پیشنهاد شود. گاهی ممکن است این پیشنهادها برای کاربران آزاردهنده باشد. برای مثال ممکن است شما نخواهید فیلم ویدئویی به صورت خودکار و در برنامه پیش فرض ویندوز پخش شود و قصد داشته باشید از طریق برنامه دلخواهتان آن را پخش کنید. همچنین ممکن است با کلیک اشتباهی روی فایل اجرایی پیشنهاد شده، برنامه ای را اجرا کنید که به رایانه شما آسیب برساند. برای جلوگیری از بروز این مشکلات و غیرفعال کردن قابلیت **Autoplay** در ویندوز ۱۰ می توانید از روش زیر کمک بگیرید:

۱- روی منوی استارت کلیک کرده و گزینه **Settings** را انتخاب کنید.
۲- به بخش **Devices** مراجعه کرده و از سمت چپ، روی گزینه **Autoplay** کلیک کنید.
۳- در بخش **Autoplay** کلیدی برای تعیین وضعیت این قابلیت در اختیار شما قرار می گیرد. با تغییر وضعیت به حالت **Off** می توانید نسبت به غیرفعال کردن این قابلیت اقدام کنید.
توجه: پس از غیرفعال سازی این قابلیت در صورتی که بخواهید پنجره اجرای خودکار برای شما نمایش داده شود، کافی است روی درایو یا رسانه ذخیره ساز مورد نظر کلیک راست کرده و گزینه **Open Autoplay** را انتخاب کنید.



کلیک شما



سوال‌ات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم.
ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

Codec

مخفف مشتق شده از دو واژه compressor/decompressor

است. کودک‌ها فناوری‌هایی برای فشرده‌سازی اطلاعات و خروج از حالت فشرده به‌شمار می‌رود که در نرم‌افزارها، سخت‌افزارها یا ترکیب نرم‌افزار و سخت‌افزار پیاده‌سازی می‌شود. کودک‌های ویدئویی همچون MPEG، Indeo و Cinepak از معروف‌ترین کودک‌ها به‌شمار می‌رود. همچنین مجموعه‌های نرم‌افزاری از جمله K-Lite Codec Pack با نصب مجموعه‌ای از کودک‌ها روی سیستم‌عامل، شما را قادر می‌کند بسیاری از فایل‌های انکود شده به روش‌های مختلف را دیکود و مشاهده کنید.

Decode

عملیات معکوس فرآیند انکود را دیکود می‌نامند. برای استفاده یا پخش اطلاعاتی که برای ذخیره‌سازی یا انتقال، انکود شده‌اند باید آن‌ها را دیکود کرد. به‌عنوان مثال هنگامی که یک فایل ویدئویی از طریق یکی از روش‌های انکود، فشرده شده و حجم آن کاهش می‌یابد، هنگام پخش باید عملیات دیکود روی آن اجرا شود تا دوباره فایل ویدئویی برای کاربر قابل مشاهده باشد.

Encode

روشی از آماده‌سازی اطلاعات برای عملیات ذخیره‌سازی یا انتقال است. در عملیات انکود کردن اطلاعات، معمولاً بخش‌های اضافه حذف شده و پیچیدگی‌ها کاهش می‌یابد. الگوریتم‌های فشرده‌سازی نیز در بسیاری از موارد با ترکیب یک یا چند روش انکود، عملیات فشرده‌سازی و کاهش حجم را انجام می‌دهند.

فرشاد زرگری از گرگان: چه نرم‌افزاری می‌توان فایل‌های تصویری را به H.265 انکود کرد؟

کلیک: خوشبختانه استفاده از استاندارد H.265 یا High Efficiency Video Coding که به اختصار HEVC نامیده می‌شود، روزبه‌روز در حال افزایش است و نرم‌افزارهای متعددی نیز پشتیبانی از قابلیت پخش (دیکود) و ساخت (انکود) ویدئوها مطابق با این استاندارد تصویری جدید را در خود جای داده‌اند.

شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهایی از جمله: HandBrake، Internet Friendly Media Encoder، MediaCoder و DivX Converter نسبت به تبدیل فایل‌های ویدئویی موردنظر مطابق با این استاندارد اقدام کنید.

استفاده از بیشتر این نرم‌افزارها رایگان است و با مراجعه به لینک‌های زیر می‌توانید اطلاعات بیشتر کسب کرده و نسخه‌ای از آنها دریافت کنید:

<http://handbrake.fr>
<http://sourceforge.net/projects/iffme>
<http://www.mediacoderhq.com>
<http://www.divx.com>

کلیک: شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای متعدد این کار را انجام دهید. علاوه بر تهیه عکس می‌توانید از بخش‌های موردنظر فیلم تهیه کنید و فایل ضبط شده را روی هارددیسک ذخیره کرده یا در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. Movavi Game Capture و Fraps از جمله برنامه‌هایی است که می‌توانید با جست و جوی نام آنها در گوگل، نسخه‌ای از آنها دانلود کنید.

تغییر دهید.

نکته دیگری که باید توجه داشته باشید پشتیبانی این ابزار از نسخه‌های مختلف نرم‌افزارهای منتشر شده در سایت کسپرسکی است. ممکن است در دانلود و اجرای اولیه این ابزار پس از مراجعه به بخش تنظیمات، نسخه ۱۶ مجموعه نرم‌افزارهای کسپرسکی را مشاهده نکنید. با یکبار کلیک روی گزینه Start در این ابزار، فهرست برنامه‌های پشتیبانی شده توسط آن به‌روزرسانی شده و می‌توانید با مراجعه مجدد به بخش تنظیمات، نسخه‌های جدید نرم‌افزار را نیز انتخاب کنید.

این ابزار از بخش Files در لینک زیر قابل دانلود است:

<http://support.kaspersky.com/updater3/downloads>

هادی نظری از همدان: پیام زیر، خطای برنامه (راديو اسپریت ۲) برای اندروید است. در مورد روت پرسیده‌ام، اما نمی‌دانم باید چه کار کنم. (اندروید: ۴/۴/۲)

Error, no super user superSU/root spirit2 REQUIRES Root

کلیک: نرم‌افزار موردنظر شما نیازمند دسترسی روت است. خطایی که برای شما به‌نمایش درآمده نشان‌دهنده روت نبودن دستگاه است که می‌توانید برای روت کردن آن از ابزارهایی همچون iRoot کمک بگیرید. توجه داشته باشید نرم‌افزار Spirit2 محدودیت‌های بسیاری در اجرا دارد و در برخی دستگاه‌ها به‌هیچ‌وجه قابل اجرا نبوده و در برخی دیگر نیز فقط با نصب نسخه خاصی از رام‌های سفارشی شده قابل استفاده است. پیشنهاد می‌کنیم با توجه به مدل دستگاه خود به‌طور دقیق فهرست دستگاه‌های مورد پشتیبانی از سوی این نرم‌افزار را در توضیحات آن بررسی کرده و در صورت سازگاری پذیر بودن برنامه، دستگاه را روت کرده و دیگر اقدامات برای استفاده از این برنامه را انجام دهید.

نرم‌افزار iRoot برای روت کردن بیشتر دستگاه‌های اندرویدی از لینک زیر قابل دانلود است:

<http://www.mgyun.com/m/en>

سعید پابرجا از رشت: می‌خواستم گوشی Sony Xperia neo L را روت کنم؛ اما درایور، گوشی را پیدا نکرد. حتی درایور گوشی‌ام را دانلود کرده بودم. لطفاً کمک کنید.



کلیک: پیش از هر کار پیشنهاد می‌کنیم از نصب صحیح درایورهای موردنیاز روی سیستم‌عامل رایانه خود مطمئن شوید. برای اطمینان می‌توانید درایورهای موردنیاز را از یکی از لینک‌های زیر دانلود کرده و در صورت برخورد با مشکل، آن را روی رایانه دیگری نصب کنید. (پیشنهاد می‌کنیم در صورت امکان درایورهای موجود در هر دو لینک را نصب کنید)

<http://jjo.ir/xnPwGY>

<http://jjo.ir/ktvAf>

در ادامه به لینک زیر مراجعه کرده و نرم‌افزار eRoot را برای روت کردن دستگاه دانلود کنید.

<http://jjo.ir/ryJftk>

نکته: پشتیبان‌گیری از اطلاعات ذخیره شده در دستگاه پیش از اجرای عملیات روت را فراموش نکنید.

گزینه USB debugging را در دستگاه اندرویدی خود فعال کرده، قابلیت نصب برنامه‌ها از منبع ناشناخته (unknown sources) را نیز فعال کرده و دستگاه اندرویدی خود را از طریق کابل یو‌اس‌بی که از سلامت آن اطمینان دارید به رایانه متصل کنید.

نرم‌افزار eRoot را اجرا کرده و روی گزینه Root کلیک کرده و منتظر بمانید تا عملیات روت به‌طور خودکار انجام شود.

میثم زارعی از اردبیل: چطور می‌شود با شرکت مایکروسافت ارتباط داشت تا مثلاً پیشنهاد اضافه کردن یک امکان به آپدیت بعدی ویندوز ۱۰ ارائه کنیم؟

کلیک: مایکروسافت یک راه ارتباطی بسیار مناسب برای کاربران خود در این شرایط در نظر گرفته است. شما می‌توانید با مراجعه به هر یک از لینک‌های زیر، پیشنهادهای خود را برای اضافه کردن امکانات جدید به ویندوز، ویندوزفون و کورتانا، برای مدیران مایکروسافت ارسال کنید. همچنین می‌توانید از دیگر کاربران نیز بخواهید به پیشنهاد شما رأی دهند و این پیشنهاد در فهرست پیشنهادها مورد توجه مایکروسافت قرار گیرد.

<https://windows.uservoice.com>

<http://windowsphone.uservoice.com/>

<http://cortana.uservoice.com/>

توجه داشته باشید پیش از ارسال هر پیشنهاد، قوانین ارسال را مشاهده کنید. همچنین در بخش جستجوی هر یک از این سایت‌ها می‌توانید پیشنهاد مورد نظران را جستجو کنید، زیرا شاید قبلاً فرد دیگری این پیشنهاد را مطرح کرده باشد که در این صورت شما نیز می‌توانید از وضعیت پیشنهاد مطلع شده و در صورت نیاز به آن رأی داده و نظرات تکمیلی خود را درباره آن موضوع ارسال کنید.

پیشنهاد می‌کنیم به لینک زیر بروید تا مجموعه‌ای از پیشنهادهای ارائه شده مرتبط با زبان فارسی را ببینید:

<http://jjo.ir/MptaVA>

محمد اوسطی از کرج: لطفاً نرم‌افزار یا روشی معرفی کنید که بتوانم از فایل‌های آپدیت کسپرسکی اینترنت سکيوریتی ۲۰۱۶ که روی سیستمی که ویندوز ۱۰ روی آن نصب شده است، به‌صورت آفلاین آپدیت تهیه کنم.

همان‌طور که می‌دانید از سال ۲۰۱۲ محصولات کسپرسکی در بخش تنظیمات نحوه آپدیت، گزینه تهیه کپی از آپدیت‌های خود را غیرفعال کرده و با تعویض ویندوز یا نصب برنامه روی سیستم نیازمند دسترسی به اینترنت هستیم تا بتوانیم محصول نصبی را آپدیت کنیم. توضیح این‌که از محصول Kaspersky Update Downloader نیز استفاده کرده‌ام که محصولات اشاره شده در نرم‌افزار همیشه قدیمی بوده و مهم‌تر این‌که در



این حالت نیز نیازمند اینترنت برای دانلود آپدیت‌هاست.

کلیک: همان‌طور که اشاره کردید این قابلیت در نسخه‌های جدید نرم‌افزار وجود ندارد، اما ابزاری با عنوان Kaspersky Update Utility به‌صورت رسمی از سوی این شرکت عرضه شده است که با استفاده از آن می‌توانید فایل‌های موردنیاز برای به‌روزرسانی هر یک از محصولات موردنظر را دانلود کرده سپس روی هر یک از دستگاه‌هایی که می‌خواهید به‌صورت آفلاین عملیات به‌روزرسانی را اجرا کنید. توجه داشته باشید در استفاده از این برنامه باید یکبار فایل‌های به‌روزرسان نرم‌افزار موردنظر را به‌وسیله برنامه دانلود کنید. سپس می‌توانید عملیات به‌روزرسانی از طریق نرم‌افزار نصب شده روی ویندوز از سرورهای اصلی کسپرس را غیرفعال کرده و مسیر به‌روزرسانی را به پوشه به‌روزرسانی که از طریق ابزار Kaspersky Update Utility 3.0 ایجاد شده است، تغییر دهید.

به این ترتیب فایل‌های به‌روزرسانی از طریق این ابزار دانلود شده و نرم‌افزار شما نیز از مسیر فایل‌های به‌روزرسانی ذخیره شده روی هارددیسک رایانه شما به‌روز می‌شود. شما می‌توانید پوشه حاوی فایل‌های به‌روزرسان را روی رایانه‌های دیگر نیز انتقال داده و به این ترتیب یکبار برای همیشه فایل‌های به‌روزرسان را دانلود کرده و آنها را به‌صورت آفلاین در اختیار بگیرید. همچنین در صورتی که بخواهید در محیط شبکه این ابزار را به‌کار بگیرید کافی است پوشه حاوی فایل‌های به‌روزرسانی را در شبکه به اشتراک بگذارید و مسیر سرور به‌روزرسانی در همه نرم‌افزارها را به مسیر پوشه اشتراک‌گذاری شده



فیلمبرداری بدون پرش با پایه متحرک



دوربین‌های گویرو طرفداران زیادی در سراسر دنیا دارد، به خصوص در میان ورزشکاران. این دوربین با همه محبوبیتش یک نقص دارد که نمی‌توان حین دیدن یا فعالیت‌هایی که پایه ثابت برای دوربین در دسترس نباشد، بدون پرش فیلم ثبت کرد. برای برطرف کردن این مشکل پایه‌ای به نام Aeon ساخته شده که دوربین گویرو درون آن قرار می‌گیرد. این پایه سه محور چرخشی دارد که در طول، عرض و ارتفاع حرکت می‌کند. شخص با در دست گرفتن این پایه یا چسباندن آن به هر سطحی می‌تواند ویدیوی بدون تکان‌های آزاردهنده ذخیره کند. علاوه بر این، روی این پایه یک جوی استیک و ال‌سی‌دی نیز تعبیه شده که به واسطه آنها می‌توان تصویر در حال ضبط دوربین را زنده تماشا کرد و آن را به هر طرف چرخاند.

لگوهای قهرمان



یک استارت‌آپ با ایده‌ای خلاقانه کاربرد جدیدی برای آجرهای لگو تعریف کرده است. Robo Wunderkind نام این آجرهاست که درون‌شان به جای مواد پلاستیکی از مدار و حسگر پر شده است. هر کدام از آجرهای این اسباب‌بازی کاربردی خاص دارد؛ برای مثال یکی باتری است و دیگری چرخ و گیرنده بلوتوث. کودک می‌تواند با اتصال این قطعات به یکدیگر ربات‌های مختلفی با کاربرد جدید درست کند. همراه این کیت، اپلیکشنی هم وجود دارد که با ارسال دستور به هر قطعه وظیفه‌اش را عیان می‌کند. از همین رو محیطی درون آپ وجود دارد که کودک می‌تواند وظایف ربات را یک به یک و به صورت مرحله‌ای درون آن تعریف کند، همچون برنامه‌نویسی. هدف سازنده‌های این اسباب‌بازی از این کار تشویق و آموزش کودک برای آشنا شدن با برنامه‌نویسی و رایانه است.

در جست و جوی یک صدای عالی

تا ده سال پیش تصور این که بلندگوی سیستم‌های صوتی به شکل دیگری باشند دشوار بود و تنها یک جعبه چوبی بزرگ را می‌شد برای این کار متصور شد. اما اکنون بلندگو نیز دستخوش تحولی اساسی شده و نه تنها ظاهر آن با گذشته بیگانه است، بلکه قدرت و سیم‌های نامرئی‌اش نیز مایه شگفتی شده است.

ARCHT One نمونه‌ای از همین بلندگوهاست که

به تنهایی با همین جثه کوچک صدای ۳۶۰ درجه در محیط اطراف خود پخش می‌کند. خروجی صدای آرکت‌وان به گونه‌ای است که تمام فضای اتاق را پوشش می‌دهد بدون

این که سیم داشته باشد. به کمک اپلیکشن این بلندگو می‌توان کیفیت صدا را تنظیم کرد. این بلندگو ۶۰۰ دلار قیمت دارد.



دو چرخه‌های نورانی

یک دو چرخه‌سوار خوش ذوق از ظاهر چرخ‌هایش خسته شد و ایده ساخت چرخ‌های نورانی به ذهنش رسید. Balight روی چرخ‌های دو چرخه نصب می‌شود و قابلیت آن را دارد تا هر نوع تصویری را نمایش دهد. برای این کار از ۳۷۶ عدد لامپ ال‌ای‌دی روی پره‌ها استفاده شده که ۱۶۰ میلیون رنگ را نمایش می‌دهد. همراه این وسیله یک اپلیکشن هم وجود دارد که از طریق آن می‌توان تصاویر دلخواه را برای نمایش روی چرخ انتخاب یا نمونه‌ای دلخواه را ترسیم کرد.

علاوه بر این «بالایت» به جی‌پی‌اس مجهز است و مکان دو چرخه را روی نقشه نمایش می‌دهد و می‌توان در شبکه اجتماعی مخصوص آن با دیگر کاربران این وسیله ارتباط برقرار کرد.



فلاش بدون سیم

دوربین موبایل وسیله‌ای عالی برای ثبت خاطرات در هر زمان و مکان است، اما با تاریک شدن هوا نمی‌توان روی این دوربین حساب کرد. با توجه به این موضوع عده‌ای جوان اهل اوکراین، گجت iblazr2 را ساخته‌اند.

این گجت در واقع یک فلاش بدون سیم است که روی تلفن همراه، تبلت یا دوربین نصب می‌شود و حین عکاسی در شب نور لازم را جبران می‌کند. این گجت به گونه‌ای ساخته شده که با برنامه دوربین گوشی همگام می‌شود و فقط یک ضربه به آن لازم است که عکس انداخته شود. غیر از این برای این فلاش اپلیکشن مخصوصی هم ساخته شده که به وسیله آن می‌توان دمای نور را حین عکاسی تغییر داد. این فلاش بی‌سیم ۵۰ دلار قیمت دارد و می‌تواند مستقل هم عمل کند.

خواب‌سنج زیر تشک



از روی ظاهر این گجت نمی‌توان کاربرد آن را حدس زد، اما SleepSense وسیله‌ای است که برای خواب ساخته شده است. این گجت را سانسونگ ساخته تا بدون این که باعث برآمدگی تشک شود، در زیر آن قرار گیرد و فاکتورهای

همچون ضربان قلب، تنفس و حرکت فرد را با دقت ۹۷ درصد اندازه‌گیری کند. این گجت از روی سن کاربر و آمارهای دیگری همچون طول خواب و زمان به خواب رفتن و برخاستن، اطلاعاتی را به دست می‌آورد و براساس این اطلاعات به خواب کاربر نمره می‌دهد و برای نسخه‌های سودمندی می‌پیچد. این گجت برای ارتباط با وسایل خانه هوشمند سانسونگ طراحی شده و برای مثال می‌تواند با به خواب رفتن شخص، خودکار چراغ‌های خانه را خاموش کند یا تلویزیون اتاق را به حالت استندبای بگذارد.

رایانه‌های بند انگشتی

ظاهرا رایانه‌های رومیزی کم‌کم در حال انقراض است و جای خود را به گوشی‌های همراه و انواع و اقسام رایانه‌های کوچک‌تر می‌دهند، همچون گجتی که در تصویر مشاهده می‌کنید. MagicStick به کوچکی یک حافظه فلش است، اما قدرتش برابر با رایانه‌های بزرگ است. این رایانه به هشت گیگابایت رم و پردازنده چهار هسته‌ای نسخه قابل حمل اینتل مجهز است و می‌تواند ویدیوی 4K استریم کند. جالب‌تر این که سازنده‌های آن ویندوز ۱۰ و اندروید روی میکرواستیک نصب کرده‌اند که قابلیت اتصال یک گوشی هوشمند نیز به آن وجود دارد. این گجت یک رایانه کامل است که از طریق پورت HDMI به هر نمایشگری وصل می‌شود و آن را به یک رایانه All in One تبدیل می‌کند. قیمت این رایانه جیبی ۴۰۰ دلار اعلام شده است.



نظر و پیشنهاد خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدير، روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی

click@jamejonline.ir

بفرستید یا به شماره

۳۰۰۰۱۱۲۲۶

پیامک بزنید